Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

02.12. 2024

goCaution warnt: Falsche Behauptungen von Generali und ihrem Chatbot «Leo»

Von gocaution

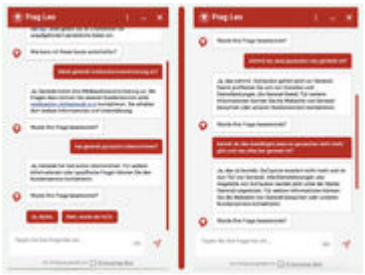


Bild Rechte
Screenshot www.generali.ch

(Bern)(PPS) **goCaution, einer der führenden und beliebtesten Mietkautionsanbieter in der Schweiz, sieht sich veranlasst, auf die Verbreitung falscher Kundeninformationen durch die Generali und deren Chatbot «Leo» hinzuweisen. Der Chatbot gibt irreführende Informationen wieder, darunter die Behauptung, goCaution sei von Generali übernommen worden und eine Marke der Generali. Diese Aussagen entsprechen nicht den Tatsachen und können bei Kunden, Vermietern und Partnern, die mit goCaution zusammenarbeiten, zu Verwirrung und Unsicherheit führen.**

Hintergrund: Rechtsstreit zwischen goCaution und Generali

goCaution und Generali befinden sich derzeit in einem Rechtsstreit vor dem Handelsgericht in Bern (vgl. unsere Medienmitteilung vom 11.04.2024). In jüngster

Zeit wurde seitens der Kundschaft geäussert, dass Generali behauptet habe, goCaution sei von der Generali übernommen worden. Es wurde festgestellt, dass der von Generali implementierte Chatbot «Leo» Informationen verbreitet, die nachweislich nicht korrekt sind. So behauptet «Leo», goCaution sei eine Marke von Generali oder von Generali übernommen worden – Aussagen, die nachweislich falsch sind und im Widerspruch zu den rechtlichen Auseinandersetzungen stehen. Diese Fehlinformationen könnten bei Versicherungsnehmern und Vermietern den Eindruck erwecken, goCaution existiere nicht mehr. Solche Behauptungen stehen in klarem Widerspruch zu den Tatsachen:

- **Unabhängigkeit:** goCaution ist ein vollständig eigenständiges Unternehmen und gehört nicht, bzw. gehörte nie zur Generali Gruppe. Alle Aktionäre der goCaution AG sind unabhängig von Generali.
- **Marke und Eigentum:** Die Marke goCaution gehört ausschliesslich der goCaution AG, mit Sitz in Bern, und alle damit verbundenen Leistungen werden ausschliesslich von goCaution erbracht.
- **Servicekontinuität:** Kunden, Hauseigentümer und Immobilienverwaltungen können sich weiterhin auf den bewährten Mietkautionsservice von goCaution verlassen.
- **Effektive Aufklärung:** goCaution stärkt aktiv das Vertrauen in ihre Dienstleistungen durch ehrliche und transparente Kommunikation. Gleichzeitig unterstützt goCaution Kunden und Vermieter dabei, die Eigenständigkeit des Unternehmens und die damit verbundenen Vorteile klar zu erkennen.

Probleme mit dem Chatbot «Leo»

Es ist auffällig, dass viele irreführende Aussagen in Bezug auf die Eigenständigkeit von goCaution vor allem in der deutschsprachigen Version des Chatbots «Leo» auftreten – genau in der Region, in der ein Grossteil der goCaution-Kunden und ihrer Vermieter ansässig ist. Es wurde festgestellt, dass diese falschen Informationen ausschliesslich bereitgestellt werden, nachdem spezifische Fragen zur Mietkautionsversicherung gestellt werden. Diese Umstände werfen ernsthafte Fragen zu den von Generali bereitgestellten Informationen auf.

1. **Falschinformation:** Der Chatbot verbreitet falsche Informationen über den Status von goCaution, was bei Kunden und Vermietern erhebliche

Verunsicherung hervorrufen kann. Dabei liefert die deutschsprachige Version des Chatbots deutlich umfangreichere und spezifischere falsche Angaben, während andere Sprachversionen weniger detaillierte oder gar keine entsprechenden Inhalte enthalten.
2. **Transparenzdefizit:** Eine Analyse der Generali-Website ergab, dass keine Inhalte vorhanden sind, welche die behauptete Übernahme von goCaution belegen. Dies ist bemerkenswert, da der Chatbot angeblich nur Informationen liefert, die aus der Website analysiert wurden.

Forderungen von goCaution

goCaution fordert die Generali auf:

1. **Verantwortung zu übernehmen:** Die Verbreitung unklarer oder irreführender Informationen durch den Chatbot sowie andere Kommunikationskanäle unverzüglich zu überprüfen und zu unterbinden, um sicherzustellen, dass sich solche Vorfälle nicht wiederholen.
2. **Korrektur und Richtigstellung:** Die falschen Behauptungen öffentlich zu widerrufen und betroffene Kunden sowie Vermieter aktiv und transparent über die tatsächlichen Sachverhalte zu informieren, um Missverständnisse auszuräumen. Dies gilt insbesondere für jene, die durch die Beendigung der Zusammenarbeit verunsichert wurden oder in ihrer Geschäftsbeziehung betroffen sind.
3. **Transparenzmassnahmen:** Klare und detaillierte Informationen über die ergriffenen Massnahmen bereitzustellen, um sicherzustellen, dass keine weiteren Falschinformationen verbreitet werden. Darüber hinaus ist es erforderlich, Kunden ihre Rechte in einer nachvollziehbaren Weise zu erläutern und dabei die gesetzlichen Vorgaben zu beachten.

goCaution bleibt stark und unabhängig

goCaution ist und bleibt ein «Key Player» auf dem Markt. Das Unternehmen stärkt täglich seine Position und bleibt ein zuverlässiger Mietkautionspartner. goCaution geniesst eine hohe Akzeptanz bei ihren Kunden sowie in der Immobilienwirtschaft. Dank ihrer transparenten und effizienten Arbeitsweise generiert das Unternehmen weiterhin eine signifikante Anzahl an Neugeschäft und leistet auf Mieter- und

Vermieterseite eine effektive Aufklärungsarbeit.

Beilage: Screenshots zu Konversationen mit «Leo» über die Mietkaution und goCaution abrufbar unter https://www.gocaution.ch/de/presse/112024/gocaution-warnt-vor-falschen-...

Über die Organisation:

Durch eine innovative und kundenorientierte Herangehensweise hat sich goCaution in kurzer Zeit das Vertrauen eines breiten Kundenkreises erarbeitet und sich als verlässlicher Partner für Mietzinsgarantien etabliert. Das Unternehmen ist stolz darauf, dass seine Dienstleistungen den sich stetig wandelnden Marktbedürfnissen entsprechen und einen wirklichen Mehrwert für seine Kunden und deren Vermieter bieten. Die Leistungen von goCaution werden von Mietparteien aus allen Teilen der Schweiz hoch geschätzt und zeichnen sich durch Fairness und Transparenz sowie Verlässlichkeit und Geschwindigkeit aus.

Pressekontakt:

goCaution AG
Brünnenstrasse 126
3018 Bern

Viktor Bisang, Mitglied der Geschäftsleitung
E-Mail: vb @ gocaution.ch, Telefon: +41 58 426 22 23

Ylber Muhaxheri, Leiter Marketing
E-Mail: ym @ gocaution.ch, Telefon: +41 58 426 22 10

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/gocaution-warnt-falsche-behauptungen-generali-und-ihrem-chatbot-leo*