Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

16.12. 2024

Fünfte Generalversammlung Schweizer Händlerverband der Volkswagen Konzernmarken

Von SHVK



Bild Rechte
Schweizer Händlerverband der Volkswagen Konzernmarken SHVK

Fünf Jahre Schweizer Händlerverband der Volkswagen Konzernmarken – Neue Rolle im Europäischen Dealer Council (EDC)

Fünfte Generalversammlung und dritter impulse-day

(Zürich)(PPS) Der Schweizer Händlerverband der Volkswagen Konzernmarken (SHVK) feierte am 4. Dezember 2024 im Campus Sursee sein fünfjähriges Bestehen. Rund 250 Mitglieder und Gäste folgten der Einladung zur fünften Generalversammlung und zum dritten impulse-day unter dem Motto **„SHAPE THE DIFFERENCE“**.

Im Zentrum des impulse-days standen praxisnahe Vorträge von renommierten Experten zu den Themen Transformation, Führungskompetenz und Differenzierung im Autohaus. Die Veranstaltung bot den Mitgliedern wertvolle Impulse, um die aktuellen Herausforderungen der Automobilbranche erfolgreich zu meistern.

Im Vorfeld der Veranstaltung wurde die fünfte Generalversammlung abgehalten. Fünf Vorstandsmitglieder, der Vize-Präsident sowie der Präsident wurden dabei für weitere

zwei Jahre in ihren Ämtern bestätigt.

Peter Picca, Präsident des SHVK, zeigte sich erfreut: *„Der dritte impulse-day hat unsere Erwartungen übertroffen. Wir danken unseren Mitgliedern und Partnern für ihr Vertrauen und die durchwegs positiven Rückmeldungen. Das fünfjährige Bestehen des SHVK zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Importeur AMAG haben wir eine starke Basis geschaffen, um die Interessen unserer Mitglieder weiterhin optimal zu vertreten.“*

Bereits jetzt steht das Datum für die vierte Ausgabe fest: Der impulse-day findet am **26. November 2025** erneut im Campus Sursee statt.

Stärke auf europäischer Ebene: SHVK im Vizepräsidium des EDC

Am 11. Dezember 2024 fand in Berlin die 69. Konferenz des European Dealer Council Volkswagen Group e.V. (EDC) statt. Im Rahmen der Veranstaltung wurden das Präsidium neu gewählt. Zum neuen Präsidenten wurde Michal Ignaszakaus Polen gewählt, der langjährige Volkswagen-Händler und erfahrene Vertreter des polnischen Händlerverbands.

Für die Rolle der Vizepräsidenten wurden Peter Picca, Präsident des SHVK, sowie Manfred Dalceggio (Italien) und Stefan Hutschinski (Österreich) gewählt. Damit spielt die Schweiz künftig eine bedeutende Rolle im EDC und wird die Entwicklung und Interessen der europäischen Volkswagen-Händler aktiv mitgestalten.

Mit stehenden Ovationen verabschiedete der EDC seinen langjährigen Präsidenten, Dr. Matti Pörhö aus Finnland, nach zehn Jahren Amtszeit. Ebenso geehrt wurden Steffen Hahn (Deutschland), der 23 Jahre lang Vizepräsident war, und Joaquín Perez Bellido (Spanien).

„Die Wahl in das EDC-Vizepräsidium ist eine Anerkennung des Vertrauens, für das was der SHVK in den letzten Jahren geleistet hat. Wir freuen uns darauf, die Interessen unserer Mitglieder auch auf europäischer Ebene aktiv zu vertreten und die Zukunft der Volkswagen Konzernmarken mitgestalten zu dürfen“, betont Peter Picca.

Die Schweiz hat damit eine relevante Stimme im Dialog mit dem Volkswagen Konzern und den europäischen Händlerverbänden.

Über die Organisation:

Der Schweizer Händlerverband der Volkswagen Konzernmarken (SHVK) vertritt die Interessen der offiziellen Markenhändler von Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, Cupra und Škoda in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Als zentrale Anlaufstelle setzt sich der Verband für optimale Rahmenbedingungen und eine konstruktive Zusammenarbeit zwischen Händlern, Importeuren und weiteren relevanten Organisationen ein.

Philosophie und Ziele

Der SHVK fördert den freien Informationsaustausch unter seinen Mitgliedern und vertritt deren Interessen auf nationaler und internationaler Ebene. Durch kontinuierliche Weiterentwicklung der Dienstleistungen unterstützt der Verband seine Mitglieder dabei, ihre Geschäfte marktorientiert, profitabel und zukunftsorientiert zu gestalten. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der aktiven Kommunikation aktueller Entwicklungen und der Bereitstellung von Markttrends sowie Best-Practice-Beispielen aus der Mobilitäts- und Technologiebranche.

Organisation

Der Vorstand des SHVK setzt sich aus erfahrenen Branchenvertretern zusammen, die sich engagiert für die Belange der Mitglieder einsetzen.

Pressekontakt:

Geschäftsstelle SHVK
Baslerstrasse 60
CH-8048 Zürich

sekretariat @ shvk.ch

Kategorie
Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/fuenfte-generalversammlung-schweizer-haendlerverband-der-volkswagen-konzernmarken*