Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

11.03. 2025

Die EHL Hospitality Business School lanciert in Partnerschaft mit LVMH den Executive Master

Von PPS



Bild Rechte
EHL

Die EHL Hospitality Business School lanciert in Partnerschaft mit LVMH den Executive Master «Leading Sustainable Excellence in Luxury Retail & Hospitality»

(Lausanne)(PPS) **Die EHL Hospitality Business School, weltweit führend in der Ausbildung im Bereich Hotelmanagement, Dienstleistungen und Gastfreundschaft, freut sich, eine neue Zusammenarbeit mit LVMH, dem weltweiten Branchenführer der Luxusgüterindustrie und Mitglied der EHL Alliance seit 2022, bekannt zu geben. Gemeinsam lancieren sie den Executive Master in «Leading Sustainable Excellence in Luxury Retail & Hospitality», eine wegweisende Initiative, die darauf abzielt, die nächste Generation von Führungskräften im Luxussegment mit den Fähigkeiten, dem Know-How und der Vision auszustatten, eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft für die Branche zu gestalten.**

Ab Oktober 2025 wird dieses 10-monatige Zertifikatsprogramm akademische Aspekte mit praktischer Erfahrung und einem Fokus auf Nachhaltigkeit vereinen und ist damit ein Novum im Luxus- und Hospitality-Bereich.

Führung im Luxusbereich und in der Nachhaltigkeit neu definieren

Das Programm umfasst fünf fortgeschrittene Module auf dem EHL Campus in Lausanne, darunter eine einwöchige, immersive Geschäftsreise zu den ikonischen LVMH Maisons. Die Studierenden sammeln praktische Erfahrungen durch exklusive Feldprojekte, Fallstudien und direkte Mentoring-Programme von EHL-Dozierenden und LVMH-Führungskräften. Das Programm endet mit einem sechsmonatigen Praktikum, gefolgt von einem Capstone-Business-Projekt, das sich mit realen Herausforderungen im Luxuseinzelhandel und der Hospitality befasst.

«Wir bei LVMH glauben, dass die Zukunft der Luxusbranche mit dem Fachwissen aussergewöhnlicher Talente verbunden ist. In diesem Programm geht es darum, zukünftige Führungskräfte zu befähigen, Luxus in einer komplexen und facettenreichen Welt neu zu definieren», sagt Pierre-Julien Bousquet, Global VP Talent Engagement bei LVMH.

«Diese Partnerschaft spiegelt das Engagement der EHL wider, Nachhaltigkeit und Exzellenz in der Hospitality-Ausbildung voranzutreiben. Indem wir unser Fachwissen mit dem wertvollen Know-How von LVMH kombinieren, befähigen wir Fachleute, Innovationen voranzutreiben und transformative Veränderungen für menschlichere Erlebnisse und Beziehungen anzustossen», so Dr. Achim Schmitt, Dekan der EHL Hospitality Business School.

Eine einzigartige Lernreise

Dieses Programm richtet sich an Fachleute mit einem Bachelor- oder Master-Abschluss der EHL oder an andere Fachkräfte mit Master-Niveau und einem Hintergrund in den Bereichen Luxus, Hospitality oder Marketing. Die Teilnehmenden werden Schlüsselthemen wie Marken Desirability, ESG-Führung und Kreislaufwirtschaft anhand modernster Frameworks und branchenorientierter Methoden erkunden.

Das Programm bietet den Teilnehmenden eine einzigartige Gelegenheit, in die LVMH-Gruppe einzutauchen und Einblicke in eine renommierte Unternehmenskultur geprägt von Exzellenz, Innovation und Nachhaltigkeit zu gewinnen. Dieses breitgefächerte Engagement verbessert nicht nur die Lernerfahrung, sondern stärkt auch das Potenzial für die Teilnehmenden, ihre Karriere innerhalb der LVMH-Gruppe auf- und auszubauen.

Diese Initiative steht im Einklang mit dem Engagement von LVMH für Nachhaltigkeit und der Vision der EHL, transformative Lernerfahrungen zu schaffen. Die Absolvierenden werden mit dem strategischen, kreativen und ethischen Scharfsinn ausgestattet sein, um die Anforderungen der Luxusbranche künftig zu meistern. Weitere Informationen finden Sie hier.

Über die Organisation:

Über die EHL Group:
Die EHL Group ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Group heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

ehlgroup.com

Pressekontakt:

EHL Group
Route de Berne 301
1000 Lausanne 25

Carole Massanes | Head of External Communications
communication @ ehl.ch | +41 21 785 15 76

Kategorie

Wissenschaft & Forschung & Bildung

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/die-ehl-hospitality-business-school-lanciert-partnerschaft-lvmh-den-executive*