Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

13.03. 2025

Ricardo: Ein Jahr MoneyGuard - mehr Sicherheit für nachhaltigen Online-Handel

Von PPS



Bild Rechte
SMG Swiss Marketplace Group AG

(Zug)(PPS) **Vor einem Jahr hat Ricardo MoneyGuard eingeführt, um private Online-Transaktionen sicherer zu machen und Käufer:innen sowie Verkäufer:innen besser vor Betrug zu schützen. Der Service minimiert typische Risiken wie Vorauszahlung ohne Warenlieferung oder Artikel, die nicht der Beschreibung entsprechen. Mit einer sicheren Zahlungsabwicklung und einer Geld-zurück-Garantie setzt MoneyGuard neue Sicherheitsstandards.**

Seit der Einführung Anfang 2024 wurden über 350’000 Ricardo-Transaktionen im Wert von mehr als CHF 23 Millionen erfolgreich mit MoneyGuard abgesichert. Rund zwei Drittel der Käufer:innen entschieden sich für die freiwillige Schutzoption (wo verfügbar), wodurch Betrugsfälle auf Ricardo signifikant reduziert wurden. MoneyGuard schützte dabei sowohl Käufer:innen als auch Verkäufer:innen durch eine sichere Zahlungsabwicklung, eine reibungslose Versand- und Transaktionsabwicklung sowie umfassende Unterstützung durch den Kundenservice bei der Lösung von

Problemen.

Online-Betrug nimmt weiter zu

Laut Bundesamt für Cybersicherheit (BACS) stieg die Zahl der gemeldeten Cybervorfälle in der Schweiz von 10’833 im Jahr 2020 auf 49’380 im Jahr 2023 – ein Anstieg von über 350 %. Besonders Betrug auf Kleinanzeigen-Plattformen und Online-Marktplätzen bleibt ein Problem. Typisch hierfür sind fehlende Lieferung trotz Vorauszahlung, Zahlungsverweigerung nach dem Versand oder Artikel, die nicht der Beschreibung entsprechen. Um diesen Herausforderungen entgegenzuwirken und dem Wunsch der Nutzer:innen nach mehr Sicherheit nachzukommen, hat Ricardo MoneyGuard entwickelt. Der Service adressiert die häufigsten Betrugsrisiken gezielt und bietet eine zuverlässige Lösung für sicherere private Online-Transaktionen.

Ausblick MoneyGuard: Höhere Sicherungsgrenze und optimierte Prozesse

Ricardo arbeitet daran, MoneyGuard laufend zu verbessern. Auf Basis der Nutzer:innen-Feedbacks wurden bereits verschiedene technische und funktionale Optimierungen vorgenommen. Eine wichtige Neuerung war die Einführung von MoneyGuard als freiwillige Option für Käufer:innen. Im März 2025 wird die Obergrenze für abgesicherte Transaktionen von bisher CHF 1’500.– auf CHF 5’000.– erhöht. Schon heute sind über 99 % der per Paketpost verschickten Artikel durch MoneyGuard abgesichert – mit der neuen Grenze wird diese Abdeckung auf nahezu 100 % steigen. Zudem arbeitet Ricardo daran, dass mehrere mit MoneyGuard gekaufte Artikel in einem Versand gebündelt werden können.

Aktuell ist MoneyGuard bei 20 % aller Ricardo-Angebote verfügbar. Bis Ende 2025 soll dieser Anteil auf 80 % steigen. «Jeder Betrugsfall ist einer zu viel. Mit MoneyGuard haben wir eine Lösung entwickelt, die es unseren Nutzer:innen ermöglicht, sich unkompliziert zusätzlich abzusichern. Standardisierte Schutzmassnahmen sind dabei entscheidend, um Secondhand-Käufe über private Online-Transaktionen noch sicherer und vertrauenswürdiger zu machen», meint Francesco Vass, Managing Director bei Ricardo.

Sicherheit als Basis für nachhaltigen Handel

Sicherheit und Vertrauen sind essenziell, damit der Secondhand-Handel weiter wächst und nachhaltiger Konsum zur Normalität wird. Ricardo investiert daher konsequent in Sicherheitsmassnahmen: In den vergangenen zwei Jahren flossen über CHF 3,2 Millionen in Technologien wie Multi-Faktor-Authentifizierung und automatisierte Betrugserkennung. In Kombination mit MoneyGuard konnten die Betrugsversuche in 2024 auf unter 0,3 % aller Transaktionen gesenkt werden.

Mit diesen Massnahmen schafft Ricardo ein Sicherheitsniveau, das man bislang vor allem von klassischen Onlineshops kennt. Gleichzeitig haben Käufer:innen weiterhin die Freiheit, selbst zu entscheiden, in welchem Umfang sie sich absichern möchten.

Über die Organisation:

Über Ricardo
Ricardo wurde Ende 1999 in Baar (ZG) gegründet. In den vergangenen 25 Jahren hat sich Ricardo zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt entwickelt. Mit rund 5 Millionen registrierten Mitgliedern gehört Ricardo zu den beliebtesten Online-Marktplätzen im Schweizer E-Commerce-Markt. Ricardo gehört zur SMG Swiss Marketplace Group AG.

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG
Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.

Pressekontakt:

SMG Swiss Marketplace Group AG
Thurgauerstrasse 36

8050 Zürich

Mojca Fuks, Senior Corporate Communications Manager
mojca.fuks @ swissmarketplace.group / Telefon: +41 76 220 59 89

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/ricardo-ein-jahr-moneyguard-mehr-sicherheit-fuer-nachhaltigen-online-handel*