

19.03. 2025

Bankkund:innen vertrauen Google-Reviews

Von hypt AG

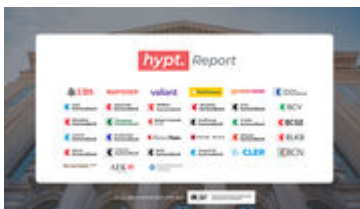


Bild Rechte

Sonja Dietrich

(Bern)(PPS) **Wie zufrieden sind Kund:innen mit Schweizer Banken? Welche Filialen schneiden bei den Bewertungen besonders gut ab - und wo besteht Handlungsbedarf? Der neue «hypt Report - Banking 2025», in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), liefert erstmals eine umfassende Analyse von 1'794 Schweizer Bankfilialen basierend auf deren Google-Reviews.**

Google-Reviews sind längst ein entscheidender Faktor für die Wahrnehmung von Banken. 97 Prozent der Konsument:innen vertrauen auf Online-Bewertungen, insbesondere jüngere Generationen beziehen diese aktiv in ihre Finanzentscheidungen ein. *«Online-Reviews unterstützen die Glaubwürdigkeit einer Unternehmung und bauen Vertrauen auf, da sich Konsumierende auf die Erfahrung anderer verlassen, um Kaufentscheide zu fällen»*, erklärt **Prof. Dr. Marc K. Peter**, Leiter des Kompetenzzentrums für Digitale Transformation an der **FHNW**.

Banken müssen handeln

73 Prozent der im **«hypt Report - Banking 2025»** analysierten Schweizer Bankfilialen haben weniger als 15 Bewertungen, was eine verlässliche Einschätzung der Kundenmeinung erschwert. Zudem dominieren in der Bankenbranche negative Reviews. *«Unternehmen sollten deshalb ihre Kund:innen aktiv einladen, ihre Erfahrungen zu teilen, um eine hohe Anzahl von Online-Reviews zu erhalten und ihre Online-Reputation aufzubauen»*, sagt **Prof. Dr. Marc K. Peter**.

Der **Report** unterteilt Banken in drei Kategorien basierend auf ihrer Filialanzahl und zeigt, welche Institute besonders gut abschneiden und macht deutlich: In Google-Reviews schlummert ein enormes Potenzial, das von Schweizer Banken bislang kaum genutzt wird. Ein Grossteil der Filialen haben zu wenige Bewertungen und ein Grossteil schneidet schlecht oder sehr schlecht ab – eine verpasste Chance, das Vertrauen der Kund:innen, insbesondere der jüngeren Generation, zu stärken, die Sichtbarkeit bei Google zu erhöhen und die Kosten für die Kundengewinnung deutlich zu senken. Doch die Top-Banken zeigen, dass sich dieses Potenzial durch die gezielte Aktivierung zufriedener Bestandskund:innen erfolgreich ausschöpfen lässt.

Jetzt den Report kostenlos herunterladen: <https://hypt.io/hypt-report-banking-2025>

«hypt Report» bringt Erkenntnisse für die Bankenbranche

Top-Bewertete Banken und Bankfilialen im nationalen sowie kantonalen Vergleich:
Wer führt das Google-Review-Ranking an?

Google-Reviews als entscheidender Wettbewerbsvorteil:

Wie Bewertungen Kundengewinnung und Markenvertrauen nachhaltig beeinflussen.

73% der analysierten Bankfilialen haben zu wenige Bewertungen, um eine repräsentative Kundenmeinung abzubilden.

75 Bankfilialen (4%) erhalten die Bewertung “sehr gut”.

Best Practices der führenden Banken: Erfolgsstrategien der Raiffeisenbank Züri-Unterland und der Aargauischen Kantonalbank im Umgang mit Google-Bewertungen.

Über die Organisation:

hypt ist ein junges Berner Unternehmen das den „Word-of-Mouth Manager“ entwickelt hat – eine B2B-SaaS-Lösung, die Mundpropaganda digitalisiert und zufriedene Kund:innen branchenübergreifend, insbesondere in Banken und Versicherungen, aktiviert und monetarisiert. Mit dem Word-of-Mouth Manager können Unternehmen 40% ihrer Kund:innen dazu motivieren, persönliche Empfehlungen an ihr soziales Umfeld wie Freund:innen und Familie auszusprechen, wodurch der Umsatz durch Mundpropaganda um das Vierfache steigt. Zudem ermöglicht hypt Unternehmen, Mundpropaganda messbar zu machen, gezielt zu optimieren und strategisch einzusetzen – für nachhaltiges Umsatzwachstum, eine stärkere Markenreputation und den Schutz vor negativen Online-Bewertungen.

Pressekontakt:

Sonja Dietrich hypt GmbH
Worblaufenstrasse 147, 3048 Worblaufen

sonja @ hypt.ch
0765896557

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/bankkundinnen-vertrauen-google-reviews>