Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

06.03. 2012

jomondo expandiert im Bereich Mystery Shopping

Von jomondo GmbH



Bild Rechte
jomondo GmbH

(Nürnberg, Deutschland) Mystery Shopping oder auch Testkauf genannt, ist eine Methode zur Bewertung des Kundenservice von Unternehmen. Dabei gibt sich der Testkäufer als „normaler Kunde“ aus und bewertet nach möglichst objektiven Kriterien das Serviceverhalten des Personals, die Lieferung nach Hause oder die Vertragsabwicklung und andere Punkte beim Kauf von Produkten. Mystery Shopping dient dabei nicht nur dazu die „schwarzen Schafe“ einer Branche aufzudecken, sondern vor allem auch die Prozesse im Testunternehmen kundenorientiert zu optimieren und auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen.

jomondo, Deutschlands führende Plattform für Online-Jobbing, expandiert in dem Bereich Mystery Shopping und bietet nun auch seinen Online- Jobbern die Möglichkeit sich als Testkäufer zu bewerben und große Marken zu bewerten. Die Geldsumme, mit der der Testkäufer beim Kauf der Ware in Vorleistung geht, erhält dieser vollständig zurück und bekommt abhängig von der Summer der Vorleistung eine entsprechende Vergütung.

Neben Aufträgen im Bereich Mystery Shopping bietet das Portal für Online- Jobbing auch in anderen Bereichen interessante und anspruchsvolle Online- Jobs an. jomondo

gibt seinen Mitgliedern tolle Gelegenheiten sich neben Schule, Studium oder dem Beruf etwas Geld dazu zuverdienen.

Über die Organisation:

Seit Mitte 2011 sind bei jomondo 550.000 Mitglieder, davon ca. 20% aus dem Ausland, registriert. Mit 23 Mio. Page Impressions pro Monat gehört jomondo lt. Nielsen NetView zu den 250 meistbesuchten Portalen in Deutschland. jomondo ist derzeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz am Markt vertreten. Jomondo-Jobber haben die Möglichkeit Ihre Leistung anzubieten oder sich direkt auf Online-Jobs zu bewerben und Geld dazu zu verdienen. Arbeitgeber haben die Möglichkeit Ihre Aufgaben an jomondo-Mitglieder abzugeben. Namhafte Großunternehmen nutzen bereits den jomondo- Komplettservice für Ihre Projekte. jomondo hat Zugriff auf den gesamten E-Mail-Datenbestand Ihres Mitgesellschafters Klaus Schober, Ditzingen.

www.jomondo.de

Pressekontakt:

jomondo GmbH
Obere Wörthstr.21
90403 Nürnberg

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/jomondo-expandiert-im-bereich-mystery-shopping*