

09.04. 2025

Switzerland Travel Centre mit Rekordumsatz im Geschäftsjahr 2024

Von PPS



Bild Rechte

Switzerland Travel Centre

(Zürich)(PPS) **Switzerland Travel Centre verzeichnete 2024 ein Rekordergebnis. Mit einem Buchungsumsatz von CHF 118 Mio. konnte der SchweizSpezialist das Vorjahresergebnis um 7% steigern. Besonders stark wuchs die Nachfrage aus Nordamerika. Weiterhin beliebt bleiben die mehrtägigen Rundreisen mit den Panoramazügen. 2025 stehen Veränderungen im Management an.**

Als offizieller und zugleich grösster Reiseveranstalter der Schweiz kann Switzerland Travel Centre für das Jahr 2024 ein Rekordergebnis verbuchen. Der Schweiz-Spezialist steigerte das Buchungsvolumen im Geschäftsjahr 2024 von rund 110 Millionen im Jahr 2023 um 8 Millionen auf 118 Millionen Franken. Der Veranstalter verzeichnet damit das erfolgreichste Jahr seiner Geschichte. Stark zugelegt hat der Verkauf von Hotelübernachtungen an Reiseveranstalter weltweit. Weiterhin sehr beliebt waren die individuell anpassbaren Rundreisen mit ÖV und attraktiven Hotels.

Besonders die Märkte in Nordamerika, Deutschland und Grossbritannien haben massgeblich zu dieser Steigerung beigetragen. Auch Gäste aus der Schweiz buchen

ihre Ferien weiterhin gerne bei den Schweiz-Spezialisten. Die Nachfrage aus Asien entsprach den Vorjahreswerten, wobei sich insbesondere Reisende aus China 2024 eher zurückhaltend zeigten.

Die Schweiz darf gerade für Gäste aus dem Ausland was kosten. Besonders Reisende aus Nordamerika entscheiden sich bei der Online-Buchung häufig für höhere Hotel- oder Zimmerkategorien. Bei australischen Reisenden wiederum fällt auf, dass sie beim Swiss Travel Pass gerne ein Upgrade in die 1. Klasse wählen.

«2024 war für uns ein sehr erfolgreiches Jahr. Nebst dem Rekordumsatz haben wir uns mit neuem Logo, Corporate Design und Website gut positioniert für die Zukunft», so CEO Michael Maeder.

Wechsel in der Geschäftsführung in Stuttgart und Zürich

Der langjährige Leiter des Standorts Stuttgart, Harald Hausmann, tritt im Sommer in den Ruhestand. Die Nachfolge übernimmt Igor Medic, der beim Schweiz-Spezialisten in Deutschland bisher das Individualgeschäft verantwortet hat.

Am Sitz in Zürich verlässt der Verantwortliche für Marketing & Buchungstechnologie, Oliver Tamàs, die Unternehmung im Verlauf des Junis, um sich beruflich als Berater in den Bereichen Tourismus, Marketing und E-Commerce zu etablieren.

Über die Organisation:

Switzerland Travel Centre - eine geballte Ladung Schweiz

Switzerland Travel Centre ist der offizielle und zugleich grösste Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz – sei es für die Schweizer:innen selbst, internationale Individualkund:innen oder grosse Reiseanbieter aus der ganzen Welt. Dazu bietet Switzerland Travel Centre das grösste buchbare Angebot zum Ferienland Schweiz und sorgt damit für einen einfachen und bequemen Zugang zu über 2'000 Schweizer Hotels, erlebnisreichen Bahnangeboten, individuellen Rund- und Aktivreisen sowie Städte und Kultur Erlebnissen. Mit Standorten in Zürich, London, Stuttgart und Hongkong operiert Switzerland Travel Centre global und nahe an den Kund:innen.

Switzerland Travel Centre ist eine Tochtergesellschaft von HotellerieSuisse, Schweiz Tourismus, der SBB sowie verschiedener Regionalbahnen und beschäftigt global über rund 130 von der Schweiz begeisterte Mitarbeitende. Der Hauptsitz ist in Zürich.

Alle Informationen unter [switzerlandtravelcentre.com](https://www.switzerlandtravelcentre.com)

Pressekontakt:

Switzerland Travel Centre
Binzstrasse 38, 8045 Zürich

+41 43 210 55 00
marketing @ stc.ch

Kategorie

Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/switzerland-travel-centre-rekordumsatz-im-geschaeftsjahr-2024>