Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

14.04. 2025

Silber langfristig im Aufwind: Die junge Generation geht voran. Edelmetall-Geheimtipp entdeckt neue Fans.

Von Degussa



Bild Rechte
Degussa

(Baar)(PPS) Während das Edelmetall international an Bedeutung gewinnt, bleibt es in der Schweiz vielfach noch ein unentdeckter Schatz. Obwohl das Edelmetall „als kleiner Bruder“ des Goldes bezeichnet wird, konnte er allein in 2024 eine Preissteigerung von 29% erzielen. Eine aktuelle, repräsentative Umfrage des Meinungsforschungsinstituts YouGov im Auftrag der Degussa Goldhandel zeigt: Silber fristet im Anlageverhalten vieler Schweizer noch ein Nischendasein – mit einer spannenden Ausnahme: Die junge Generation erkennt das Potenzial und investiert zunehmend gezielt in das vielseitige Metall.

Silber – mehr als nur Schmuck: Ein unterschätztes Investment

Silber begegnet uns im Alltag oft – jedoch meist als Schmuckstück oder Dekoration. Als Investment spielt es hingegen bisher nur eine Nebenrolle. Lediglich rund drei

Prozent der Befragten halten Silber in Form von Finanzprodukten wie ETFs oder Zertifikaten. Auch klassische physische Investments – wie Silberbarren oder -münzen – sind mit etwa 14 Prozent noch vergleichsweise wenig verbreitet. Zum Vergleich: Gold ist als stabile Wertanlage in deutlich mehr Haushalten präsent.

Junge Erwachsene setzen auf Silber – und auf Zukunft

Besonders interessant: Gerade die 18- bis 24-Jährigen zeigen ein wachsendes Interesse an Silber als Wertanlage. Bereits neun Prozent dieser Altersgruppe investieren gezielt in das Metall – mehr als doppelt so viele wie im Bevölkerungsdurchschnitt. Für Christian Rauch, CEO der Degussa Goldhandel, ein starkes Signal: „Wir möchten Edelmetalle für alle zugänglich machen – auch für junge Menschen, die heute schon an morgen denken. Silber ist ein besonders niedrigschwelliger Einstieg ins Edelmetall-Investment.“

Ein attraktiver Einstiegspreis in Kombination mit wachsender Begeisterung für Zukunftstechnologien – etwa in den Bereichen Photovoltaik und Elektromobilität – macht Silber gerade für junge Anleger spannend. Denn: In vielen dieser Schlüsseltechnologien spielt Silber eine essenzielle Rolle. „Silber steht für Innovation und Zukunftstechnologien – das erkennen insbesondere die Jüngeren immer deutlicher“, so Rauch.

Informationsbedarf trifft auf enormes Potenzial

Trotz der positiven Signale bleibt bei vielen Anlegern noch Zurückhaltung spürbar: 20 Prozent planen derzeit konkret, künftig mehr in Silber zu investieren. Rund 47 Prozent schließen dies aktuell aus, 25 Prozent sind unentschlossen. Der Hauptgrund: fehlendes Wissen über die konkreten Vorteile von Silber. 47 Prozent der Befragten sehen kaum Unterschiede zu Gold, immerhin 35 Prozent nennen den günstigeren Preis als Vorteil. Das enorme Potenzial in zukunftsweisenden Technologien ist bislang nur 38 Prozent der Bevölkerung bewusst. Doch genau hier liegt eine große Chance: Aufklärungsarbeit kann helfen, den Blick auf Silber zu schärfen – nicht nur als „kleiner Bruder“ von Gold, sondern als eigenständige Anlage mit starker Perspektive.

Starke Performance, starkes Argument

Dabei sprechen die Zahlen eine klare Sprache: Seit März 2020 hat sich der Silberpreis mehr als verdreifacht – von rund 11 Euro auf aktuell 31 Euro. Im Jahr 2024 allein legte Silber in Euro um 29 Prozent zu, in US-Dollar um 21 Prozent. Die Kombination aus industrieller Nachfrage und wachsendem Investmentinteresse verleiht dem Metall eine beeindruckende Dynamik
– die viele Anleger bislang unterschätzen.

Über die Umfrage

Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 18. und 21.02.2025 insgesamt 1015 Personen befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quotiert und die Ergebnisse anschliessend entsprechend gewichtet. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 18 Jahren.

Über die Organisation:

Über Degussa Goldhandel
Der Name Degussa steht für Qualität und Beständigkeit in der Welt der Edelmetalle. Als kompetenter Partner für zertifizierte Investment-Barren und Anlagemünzen bietet Degussa Goldhandel umfassende Dienstleistungen zu Wertanlagen in Edelmetalle und ist unter den bankenunabhängigen Edelmetallhändlern in Europa marktführend. Das Unternehmen betreibt mit rund 220 Mitarbeitern derzeit 16 Niederlassungen in Deutschland, der Schweiz, Spanien und Grossbritannien.

Pressekontakt:

Degussa Holding AG, Oberneuhofstrasse 12, 6340 Baar, Schweiz,

Andrea Haener, E-Mail: presse @ degussa.com

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/silber-langfristig-im-aufwind-die-junge-generation-geht-voran-edelmetall-geheimtipp*