Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

05.05. 2025

OFFROAD verpackt das neue FOCUSWATER Reload als lebensgrosse Medikamentenschachtel

Von OFFROAD GmbH

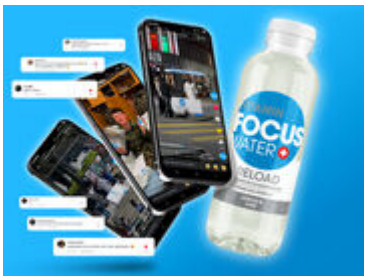

Bild Rechte
OFFROAD GmbH

(Zürich)(PPS) **Zum landesweiten Launch der neuen Sorte FOCUSWATER Reload setzt die Marke auf eine aufmerksamkeitsstarke Social Media Kampagne, die sich gezielt an eine junge, digital affine Zielgruppe richtet. Begleitet wird die Einführung durch eine Kombination aus kreativen Brand-Clips, Influencer-Aktivierung und einer umfassenden Sampling-Aktion. Seit dem Kampagnenstart Anfang April wurden auf den Kanälen bereits über 75.000 Likes erzielt – 60.000 davon organisch und plattformübergreifend.**

Ungewöhnliche Verpackung sorgt für Gesprächsstoff

Im Zentrum der Kampagne steht eine spielerische Inszenierung des Produkts: Statt der üblichen Präsentation wurde die neue Sorte Reload als überdimensionale „Medikamentenschachtel“ gestaltet. Die Flasche kann wie eine Tablette aus einem

Blister gedrückt werden – ein visueller Impuls, der die Wirkung des Getränks als belebenden Alltagshelfer unterstreicht. Die Aktion setzt auf das Prinzip „Show, don’t tell“ und verzichtet bewusst auf rein beschreibende Produktkommunikation. Konzipiert und umgesetzt wurde die Idee von der Zürcher Social Media Agentur OFFROAD.

Drei Alltagsmomente – drei Umsetzungen

Drei kurze Clips zeigen, wie Reload in verschiedenen Situationen zum Einsatz kommt:

- im Nachtleben – zur Regeneration am Tag danach
- beim Sport – um die Batterien wieder aufzuladen
- in der Stadt – als geschmackvoller Begleiter im Alltag

Die Videos wurden in Zürich produziert und sind auf TikTok und Instagram veröffentlicht worden.

Influencer als Multiplikatoren

Ergänzend wurden in einem gezielten Influencer-Sampling kleinere Versionen der Medikamentenverpackung an relevante Creator:innen aus der Schweizer Content-Szene verschickt. Mit dabei waren u. a. Joel Weyer (@joelweyer2.0), Artan (@art4an) und Elef TV (@eleftv). Letzterer erzielte mit seinem Video aus dem Militäralltag über 40.000 Likes – ohne bezahlte Reichweitenverstärkung. Auch die Influencer-Aktivierung wurde von OFFROAD betreut, inklusive Versand und Content-Begleitung.

Zweisprachiger Rollout bis Ende Mai

Die Kampagne läuft noch bis Ende Mai in den Landessprachen Französisch und Deutsch und begleitet die nationale Einführung von FOCUSWATER Reload in allen Migros-Filialen der Schweiz. Ziel ist es, die Produkteigenschaften – ohne künstliche Inhaltsstoffe, mit Vitamin B12 und Magnesium – auf authentische, leicht zugängliche Weise zu kommunizieren.

Verantwortlich bei FOCUSWATER: Niels Niemann (Digital Manager), Andrea Murer (Social Media & Content Marketing Spezialistin). **Verantwortlich bei OFFROAD:** Manuel Meier (Co-Creative Director), Philippe Arbenz (Co-Creative Director), Yannis

Huber (Project Lead), Aaron Faas (Videography), Joel Weyer (Creator), Jérome Wahsel (Brandface). **Extern:** Artan (Creator), ElefTV (Creator).

Über die Organisation:

Grenzen sprengen. Aufmerksamkeit schaffen. Marken bewegen.
OFFROAD ist eine inhabergeführte Social Media Agentur aus der Schweiz, die sich auf kreative Strategien, datenbasierte Kampagnen und authentisches Storytelling spezialisiert hat. Unser Fokus liegt auf dem, was wirklich zählt: Reichweite, Relevanz und Resultate.

Wer wir sind:
OFFROAD steht für mutige Kommunikation abseits ausgetretener Pfade. Mit einem interdisziplinären Team aus Strateg:innen, Kreativen, Analyst:innen und Community-Manager:innen entwickeln wir ganzheitliche Social Media Lösungen – von der Konzeption über die Content-Produktion bis hin zum datengetriebenen Kampagnenmanagement.

Pressekontakt:

OFFROAD GmbH
Philippe Arbenz, Partner
Hohlstrasse 207, 8004 Zürich

philippe @ offroad.ch
+41797144495

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/offroad-verpackt-das-neue-focuswater-reload-als-lebensgrosse-medikamentenschachtel*