Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

08.05. 2025

Der Amazon Kindle Storyteller Award 2025 ist ab sofort für Einreichungen geöffnet

Von Contcept Commu…

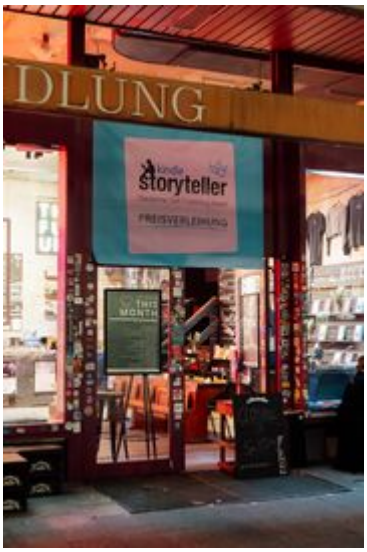


Bild Rechte
zvg

Die Bewerbungsphase für den Amazon Kindle Storyteller Award 2025 startet ab sofort.

Sowohl erfahrene als auch Nachwuchsautor:innen aller Genres, die über Kindle Direct Publishing veröffentlichen, können ihre Werke noch bis einschliesslich 31. August einreichen.

Mit dem begehrten Literaturpreis in Höhe von 20’000 Euro sowie dem Angebot zur Veröffentlichung des prämierten Werkes über Amazon Publishing leistet Amazon einen Beitrag zur Förderung der Kulturwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

(Zürich)(PPS) **Amazon kündigt heute den Start der Bewerbungsphase des diesjährigen Kindle Storyteller Awards an. Schriftsteller:innen, die ihre Beiträge vom 1. Mai bis zum 31. August 2025 über Kindle Direct Publishing veröffentlicht haben, können sich ab sofort für den Preis bewerben.**

Der Kindle Storyteller Award ist ein begehrter Literaturpreis, der die besten Self-Publishing-Werke feiert und unabhängige, etablierte und auch neue Autor:innen aller Genres fördert.

Zu den bisherigen Gewinner:innen zählen unter anderem Iris Krumbiegel aus dem deutschen Frankenheim, die 2022 mit ihrem historischen Kriegsroman “Im Nebel der Freiheit” den Wettbewerb für sich entscheiden konnte. Die Wienerin Sophie Edenberg begeisterte 2023 mit ihrem Buch “Unter Schwestern” Tausende von Leser:innen und sicherte sich so den begehrten Award.

Bettina E. Pfeiffer, Gewinnerin des Kindle Storyteller Awards 2024, erzielte mit der Veröffentlichung ihres High-Fantasy-Romans “Die Legende der Feuerrosen” über Amazon Publishing beachtliche Verkaufserfolge. Seit dem Gewinn des Kindle Storyteller Awards hat sie über zweitausend Exemplare ihres Siegertitels verkauft, sowohl digital als auch gedruckt: *“Der Gewinn des Kindle Storyteller Awards war eine phänomenale Erfahrung, eine Ehre und eine wunderbare Bestätigung. Als Autorin eine solche Auszeichnung zu erhalten ist wie ein Ritterschlag, der zeigt, dass man auf dem richtigen Weg ist. Auch die Möglichkeit durch diese Auszeichnung mit Amazon Publishing an einem aufregenden, neuen Urban Fantasy Projekt zu arbeiten, das für 2026 geplant ist, erfüllt mich mit Stolz und Dankbarkeit.”*

Teilnehmen können alle volljährigen Autor:innen, die ihre deutschsprachigen Geschichten, egal aus welchem Genre, ab jetzt bis zum 31. August über Kindle Direct Publishing veröffentlichen.

Die Leser:innen spielen eine entscheidende Rolle bei der Auswahl der Geschichten, die in die engere Wahl kommen, wobei neben anderen Kriterien auch Bestseller-Rankings und Lesebewertungen berücksichtigt werden. Eine hochkarätige Jury aus Persönlichkeiten der Buchbranche, darunter auch Vertreter:innen von Amazon Books, wählt aus den nominierten Titeln die diesjährige/den diesjährigen Gewinner:in. Erneut Teil der Jury ist in diesem Jahr Jobst Ulrich Brand, Ressortleiter Kultur und Leben beim Nachrichtenmagazin Focus. Neu hinzugekommen sind die deutsche Self-Publishing Schriftstellerin Martina Gercke, die ihre Werke über Kindle Direct Publishing

veröffentlicht, der Buch-Influencer Thomas Sachsenmaier (@thomas_bookclub), sowie die Vorjahressiegerin Bettina E. Pfeiffer. Bewertet werden unter anderem die Handlung, die Originalität und Kreativität des Inhalts sowie sprachlicher Stil und Gesamtqualität. Die Bekanntgabe des Gewinners bzw. der Gewinnerin erfolgt im Oktober.

Anne Gaschemann, Head of Amazon Books Deutschland, zum Award: *“Im letzten Jahr wurden tausende spannende Beiträge von jungen Talenten bis hin zu etablierten Autor:innen aus verschiedenen Genres eingereicht. Es macht jedes Mal aufs Neue Freude, Autorinnen und Autoren in unterschiedlichen Altersstufen und Karrierestationen zu begleiten. Ihre Geschichten zu entdecken und in ihre Welten einzutauchen ist das, was den Award so einzigartig macht.”*

Der Kindle Storyteller Award ist ab sofort bis zum 31. August für Einreichungen geöffnet. Alle Titel müssen während der Teilnahme am Wettbewerb bei Kindle Direct Publishing Select angemeldet sein und stehen Leser:innen als Taschenbuch unter www.amazon.de oder als E-Book für Kindle e-Reader, die Fire-Geräte sowie die Kindle-Lese-App für iOS und Android, PC und Mac zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.amazon.de/kindlestoryteller.

Über die Organisation:

Über Kindle Storyteller Award
Der Kindle Storyteller Wettbewerb ist ein Literaturpreis für Autoren:innen, die zwischen dem 1. Mai 2025, 00:00 Uhr, und dem 31. August 2025, 23:59 Uhr auf Kindle Direct Publishing (KDP), dem Self-Publishing-Service, Bücher aller Genres auf Deutsch veröffentlichen. Der/die Gewinner:in des Kindle Storyteller Award erhält: (1) Ein Angebot zum Abschluss einer Veröffentlichungsvereinbarung von Amazon Publishing, welches die Veröffentlichung des Buches auf Deutsch umfasst. (2) Ein Preisgeld in Höhe von 20’000.- Euro, das dem Konto des/der Gewinner:in gutgeschrieben oder überwiesen wird. Zusätzlich wird Amazon den Titel in Marketingmaßnahmen herausstellen. Die Finalist:innen des Kindle Storyteller Award erhalten zusätzlich ein Angebot zum Abschluss einer Vereinbarung zur Produktion und Veröffentlichung als Hörbuch. Weitere Informationen über den Wettbewerb finden Sie in den Teilnahmebedingungen.

Über Kindle Direct Publishing (KDP)
Kindle Direct Publishing (KDP) ist der schnelle, einfache und kostenlose Self-Publishing-Service von Amazon für E-Books, Taschenbücher und gebundene Bücher. Hunderttausende Autor:innen und Verleger:innen nutzen KDP, um ihre Bücher in den Kindle-Store hochzuladen und Kindle-Kund:innen weltweit über Kindle eReader, Fire Tablet, iPad, iPod touch, iPhone, PC, Mac und Geräte auf Android-Basis zu erreichen. Dabei werden Autor:innen bei KDP mit bis zu 70 % an denEinnahmen beteiligt und behalten die volle Kontrolle sowie die Urheberrechte am Buch. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter: kdp.amazon.com.

Aus der Schweiz bei Amazon bestellen
Schweizer Kund:innen, die bei amazon.de einkaufen, können aus mehr als 300 Millionen Produkten auswählen und profitieren bei Artikeln, die Amazon direkt verkauft, von niedrigen Preisen und täglichen Angeboten. Neben Produkten, die Amazon direkt verkauft und versendet, finden sich zahlreiche Angebote von Verkaufspartnern. Darunter auch von Unternehmen aus der Schweiz: Mehr als 900 kleine und mittlere Schweizer Betriebe nutzen Amazon, um ihre eigenen Produkte zu verkaufen. Mehr Infos zu Bestellungen aus der Schweiz bei amazon.de gibt es hier.

Über Amazon
Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie aboutamazon.de und folgen Sie @AmazonNewsDE.

Pressekontakt:

Contcept Communication GmbH | Claudia Jutz
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41(0)43 501 33 00
claudia.jutz @ contcept.ch | contcept.ch

Kategorie
Kultur & Kunst

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/der-amazon-kindle-storyteller-award-2025-ist-sofort-fuer-einreichungen-geoeffnet*