Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

12.06. 2025

OBI wächst weiter in der Schweiz: Übernahme von zwei Do it + Garden Filialen in Steinhausen und Stans

Von PPS



Bild Rechte
OBI Schweiz GmbH

(Schaffhausen)(PPS) **Nach der erfolgreichen Integration aller bisherigen Franchise-Filialen und der Eröffnung eines neuen Markts in Agno Anfang Mai setzt OBI Schweiz den Ausbau seines Filialnetzes fort: Per 1. September 2025 übernimmt das Unternehmen von der Genossenschaft Migros Luzern die beiden Do it + Garden Fachmärkte im Länderpark Stans (NW) und im Zugerland Steinhausen (ZG). Zwei weitere OBI Eröffnungen in der Westschweiz (Carouge und Nyon) sind für Oktober geplant.**

Die beiden Standorte in Steinhausen und Stans bleiben noch bis 28. Juni 2025 unter der Marke Do it + Garden geöffnet. Nach einem umfassenden Umbau werden sie Ende Oktober 2025 als moderne OBI Filialmärkte wiedereröffnet. Sie verfügen über Verkaufsflächen von rund 3’300 m² in Steinhausen und 3’200 m² in Stans.

«Die neuen Standorte in Steinhausen und Stans ergänzen unser Filialnetz ideal. Unsere Kundinnen und Kunden dürfen sich auf inspirierende Ideen, kompetente

Beratung und eine grosse Auswahl freuen – mitten in zwei stark frequentierten Einkaufszentren in der Zentralschweiz, einer Region, in der OBI bisher noch nicht vertreten war», sagt Jochen Ludwig, Vorstand der OBI Group Holding.

Auch die Migros Luzern begrüsst den erfolgreichen Abschluss der Übernahme durch OBI: «Wir freuen uns, dass unsere Kundinnen und Kunden im Länderpark Stans und im Zugerland Steinhausen weiterhin die Möglichkeit haben, das Do-it-yourself-Sortiment im Center zu beziehen und dass wir allen Mitarbeitenden und Lernenden eine nahtlose Anschlusslösung anbieten können», sagt Guido Rast, Geschäftsleiter der Migros Luzern.

Nach der Schliessung der beiden Do it + Garden Filialen Ende Juni werden alle Mitarbeitenden bis zur Übernahme durch OBI von der Migros Luzern weiterbeschäftigt.

Über die Organisation:

Über OBI

#allesmachbar – Eine der führenden Adressen für DIY in Deutschland und Europa

Mit OBI lässt sich das Zuhause kreativ und selbst gestalten. Das Angebot umfasst Produkte und Serviceangebote für die Bereiche Heimwerken, Bauen und Garten. Die Befähigung, das eigene Zuhause nach den eigenen Vorstellungen, Möglichkeiten und DIY-Kenntnissen umzusetzen, steht für OBI an erster Stelle. Neben dem stationären Handel setzt OBI auf digitale Kunden- und Beratungskommunikation über die Plattform heyOBI. OBI ist heute europaweit mit mehr als 640 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt ist OBI auch in neun weiteren europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Slowakei, Tschechische Republik und Ungarn. OBI ist ein Unternehmen der Tengelmann Gruppe.

Über OBI in der Schweiz

OBI ist seit 1999 in der Schweiz vertreten und betreibt neu 13 Märkte im ganzen Land. Die Schweizer Niederlassung befindet sich in Schaffhausen. OBI Schweiz steht für Qualitätsprodukte und erstklassigen Service für Heimwerker und Profis gleichermassen.

Weitere Informationen im OBI Newsroom sowie auf obi.ch

OBI in Zahlen

40’000 Mitarbeitende
644 Standorte in 10 Ländern
8,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2024

Pressekontakt:

OBI Schweiz GmbH
Rheinweg 11
8200 Schaffhausen

Medienstelle OBI Schweiz
Nicolas Bill
E-Mail: presse @ obi.ch

Medienstelle / Presse-Agentur
Reto Zangerl / Managing Partner Brand Affairs AG
E-Mail: obi @ brandaffairs.com
Telefon: +41 76 328 30 05

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/obi-waechst-weiter-der-schweiz-uebernahme-zwei-do-it-garden-filialen-steinhausen*