Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

24.07. 2025

smartphoto feiert 30-jähriges Jubiläum: Drei Jahrzehnte technischen Wandel gemeistert

Von Smartphoto



Bild Rechte
smartphoto

(Pratteln)(PPS) Die smartphoto AG Schweiz, ein führendes E-Commerce-Unternehmen für personalisierte Fotoprodukte, feiert ihr **30-jähriges Jubiläum**. Seit drei Jahrzehnten verwandelt smartphoto Erinnerungen in greifbare Produkte und hat sich zu einer festen Grösse in der Schweizer Fotofinishing-Branche entwickelt.

Von analog zu digital: Eine Erfolgsgeschichte

Die Firmengeschichte begann 1995 in Bern als **Extra Film AG**, ein Joint Venture mit Interdiscount AG. Damals dominierte die analoge Fotografie: Bis 2003 entwickelte das Grosslabor jährlich über eine Million analoge Fotofilme. Doch der Wandel zur Digitalfotografie zeichnete sich ab. Ab Mitte der 90er Jahre kamen kompakte Digitalkameras auf den Markt. smartphoto reagierte frühzeitig: Bereits im Jahr 2000 wurde ein digitaler Online-Fotoservice auf extrafilm.ch angeboten, und ab 2003 konnten digitale Fotoabzüge mittels PC-Bestellsoftware geordert werden.

Dieser technologische Fortschritt, gepaart mit besseren Internetverbindungen und stetig weiterentwickelten Gestaltungs-Editoren, ermöglichte die Einführung völlig neuer Produkte. 2004 wurden die ersten **Foto Geschenkartikel** ins Sortiment aufgenommen, gefolgt von **Fotobüchern** (2005) und **Fotoleinwänden** (2006). Ein Meilenstein war das Jahr 2007, als erstmals gleich viele digitale Prints von Digitalkameras und Mobiltelefonen wie Fotoabzüge von analogen Filmen ausgeliefert wurden. Dies markierte den endgültigen und erfolgreichen Übergang in das digitale Zeitalter für smartphoto.

Innovation und Wachstum in der personalisierten Produktwelt

Heute bietet smartphoto eines der **grössten Sortimente an Fotogeschenkartikeln** an. Um der hohen Nachfrage und den kurzen Lieferzeiten gerecht zu werden, wurde 2020 in die **"Gift Factory"** investiert, ein zusätzliches Produktionsgebäude. Weiterhin ermöglichen Investitionen in **Lasergravur-Technik** (2018) und **digital gesteuerte Stickerei** (2022) eine stetige Erweiterung des personalisierten Produktangebots. Seit Oktober 2023 können Swisscom-Kunden ihre auf Swisscom myCloud hochgeladenen Fotos direkt über eine Schnittstelle zu smartphoto.ch für ihre Bestellungen nutzen. Dies verbessert die Integration und den Komfort für die Nutzer, die ebenfalls auf ihre Bilder bei Facebook und Google Photos zugreifen können.

Dank und Jubiläumsfeier

Das gesamte smartphoto-Team bedankt sich bei seinen Kunden, Partnern und Mitarbeitern für das Vertrauen und die Zusammenarbeit, die diese erfolgreiche 30-jährige Geschichte ermöglicht haben. Als Zeichen der Wertschätzung und zur Feier des Jubiläums veranstaltet smartphoto auf seiner Webseite ein **Gold-Vreneli Gewinnspiel** mit Preisen im Gesamtwert von CHF 30.000.

Über die Organisation:

***** Über smartphoto**
Die Firma smartphoto AG mit Sitz in Pratteln (BL) war von 1995 bis 2011 in der Schweiz unter dem Namen ExtraFilm AG tätig. Sie ist ein Tochterunternehmen der

smartphoto group NV. Die Gruppe mit Sitz in Belgien ist in 12 europäischen Ländern ansässig und zählt europaweit zu den grössten digitalen Online-FotoserviceAnbietern. Das Sortiment besteht aus über 900 personalisierbaren Fotoprodukten, die direkt online – ohne Software-Download – gestaltet werden können. Das Produktportfolio umfasst die Kategorien, Fotokalender, Fotogeschenke (Kissen, Tassen, T-Shirts, Handyhüllen…), Fotobücher, Grusskarten, Wanddekoration (Leinwände, AluDibond, Acryl…), Fotoabzüge und neu auch Namensetiketten.

Pressekontakt:

smartphoto AG
Lara Karcher
Salinenstrasse 59
CH-4133 Pratteln

https://www.smartphoto.ch/de

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/smartphoto-feiert-30-jaehriges-jubilaeum-drei-jahrzehnte-technischen-wandel*