

04.08. 2025

House of Influence lanciert influencer-finden.ch: Neue Plattform für Influencer-Selektionen in der Schweiz

Von House of Influence



Bild Rechte

House of Influence GmbH

(Zürich)(PPS) **House of Influence, eine der führenden Influencer-Marketing-Agenturen der Schweiz, lanciert mit influencer-finden.ch ein neues Online-Angebot. Dabei liegt der gesamte Fokus auf kuratierten Influencer-Selektionen. Ab sofort können Unternehmen unkompliziert und schnell spezifische Influencer-Selektionen für ihr Projekt in Auftrag geben.**

Per 4. August 2025 erweitert House of Influence, eine der führenden Influencer-Marketing Agenturen der Schweiz, ihr Angebot. Neu erhalten Unternehmen unter www.influencer-finden.ch ab sofort unkompliziert und kostengünstig eine Auswahl an kuratierten Influencer:innen auf Instagram und TikTok. Unternehmen standen bisher vor der Herausforderung, entweder passende Influencer:innen selbst aufwändig über Hashtags direkt auf den Social Media Plattformen zu suchen. Das Problem: Es kann dabei nicht spezifisch nach in der Schweiz wohnhaften Influencer:innen gesucht werden. Übrig bleiben Full Service Agenturen, Managements für Mega-Influencer:innen oder Softwarelösungen für mehrere Tausend Franken. Da Influencer-Marketing in den letzten Jahren bei allen Unternehmens - und Budgetgrössen Einzug

gehalten hat, schliesst House of Influence nun mit influencer-finden.ch genau diese Angebotslücke.

Direkter Zugang zum Influencer-Marketing

Die neue Plattform richtet sich an Unternehmen, die bisher nur schwer Zugang zu Influencer-Marketing gefunden haben, sei es aufgrund begrenzter Budgets oder fehlender interner Ressourcen. Darüber hinaus bietet sie auch Agenturen und grösseren Unternehmen eine einfache Möglichkeit, punktuell Unterstützung bei der Influencer-Selektion zu nutzen. «Wir haben festgestellt, dass viele KMU und Start-ups zwar grosses Interesse an Influencer-Marketing haben, aber nicht die Ressourcen für eine umfassende Full-Service-Kampagne aufbringen können oder möchten», erklärt Tanja Herrmann, Geschäftsführerin von House of Influence.

Die Selektionen erstellt House of Influence basierend auf ihrer Datenbank mit über 3'000 aktiven Influencer:innen aus der ganzen Schweiz. Diese Datenbank füttern sie seit über 8 Jahren. Durch die direkte Zusammenarbeit über all die Jahre haben sie Zugang zu First-Party-Daten wie Wohnorte, Allergien oder Ernährungstypen. Daten, die es so in keiner öffentlichen Datenbank gibt.

Individuelle, kuratierte Selektionen

Jeder Profil-Vorschlag wird individuell geprüft: Passt der Stil? Der Humor? Die Werte? Dafür werden neben allen quantitativen Kriterien bei jeder Anfrage die aktuellen Inhalte der Profile manuell durchgeschaut. Nur so kann sicher beurteilt werden, wer wirklich passt. Unternehmen erhalten damit keine algorithmische Suche, sondern eine kuratierte Empfehlung.

Klare Abgrenzung der Marken

Während House of Influence weiterhin auf strategische Beratung, massgeschneiderte Kampagnenentwicklung und umfassende Betreuung setzt, schliesst influencer-finden.ch eine wichtige Marktlücke: Unternehmen können selbstständig aus der kuratierten Auswahl Influencer:innen wählen und diese direkt anfragen.

Die bewusste Trennung der beiden Angebote unter verschiedenen Marken spiegelt die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse wider. «House of Influence bleibt unsere Premium-Marke für strategische Influencer-Marketing-Lösungen mit persönlicher Betreuung und individueller Kampagnenentwicklung», betont die Gründerin Tanja Herrmann. «Mit influencer-finden.ch schaffen wir eine separate, unkomplizierte Lösung.»

Wie funktioniert influencer-finden.ch?

Auf www.influencer-finden.ch können Unternehmen über ein Formular ihre Anforderungen eingeben. Innerhalb von zwei Arbeitstagen erhalten sie eine individuell kuratierte Liste passender Influencer:innen, basierend auf ihren Kriterien. Die Kund:innen können die ausgewählten Influencer:innen selbstständig kontaktieren und die Zusammenarbeit eigenständig steuern.

Über die Organisation:

Über House of Influence

Die 2017 gegründete Schweizer Influencer Marketing Beratungsagentur hat ihren Sitz im Zürcher Seefeld. Das mehrsprachige Team berät Kund:innen bei ihren Influencer-Projekten und baut für sie eigene Pools an Content Creators passend zur Branche, Sprache und den gesetzten Zielen auf. Von der Strategie, zur Konzeption über die Selektion, Gagen- und Vertragsverhandlungen, dem Kampagnenmanagement hin zu individuell aufbereiteten Reportings und Workshops bietet die Agentur alle Influencer-Marketing Services aus einer Hand.

Neben den Kampagnen, die House of Influence für Kunden wie Migros, Helvetia, SWISS oder Mercedes-Benz umsetzt, ist House of Influence auch Veranstalterin der grössten Social Media Marketing Konferenz der Schweiz: dem Social Media Summit, welcher am 5. und 6. November 2025 zum 8ten Mal in Engelberg stattfindet. Zudem veranstaltet House of Influence die AI in Marketing Konferenz, welche am 29. April 2026 erneut im The Circle am Flughafen Zürich stattfinden wird.

Pressekontakt:

Tanja Herrmann, *Geschäftsführerin*

House of Influence GmbH - Bellerivestrasse 20 - 8008 Zürich

+41 79 820 58 06

tanja @ houseofinfluence.ch

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/house-influence-lanciert-influencer-findench-neue-plattform-fuer-influencer>*