

06.08. 2025

Motorola präsentiert die „Brilliant Collection“: Crystals by Swarovski® und Technologie treffen auf luxuriösen Lifestyle

Von Contcept Commu...



Bild Rechte

zVg

(Zürich)(PPS) Anfang dieses Jahres stellte Motorola die **moto buds loop** mit Sound by Bose und Crystals by Swarovski® vor. Diese gelungene Kombination von modernster Technologie und edlem Luxus waren Grundlage für neue Open-Ear-Kopfhörer, die in gleichem Masse ein modisches Statement sind. Jetzt präsentieren beide Unternehmen eine exklusive Kollektion, die die Schnittstelle zwischen Technologie und Schmuck neu definiert.

„Die Brilliant Collection markiert den Beginn einer spannenden neuen Partnerschaft, bei der wir Design, Qualität und Technologie auf höchstem Niveau miteinander verschmelzen lassen“, sagt Björn Simski, General Manager Motorola DACH. „Motorola und Swarovski teilen eine starke Verbundenheit, die tief in Innovation, hochwertiger Fertigung und Tradition verwurzelt ist.“

Die „Brilliant Collection“

Die Motorola Collections sind sorgfältig zusammengestellte Sets aus ausgewählten Geräten, die durch inspirierende Stories, einheitliche Designsprachen oder

Markenkooperationen miteinander verbunden sind. Mit jeder Kollektion wird Motorola hochwertige Verarbeitung, gezielte Innovationen und unerwartete Kombinationen in den Mittelpunkt stellen, welche den persönlichen Bezug zur Technologie verändern werden. In der Erstkollektion werden das **motorola razr 60** und die **moto buds loop**, die mit Crystals by Swarovski® besetzt sind, zusammengeführt und zeigen auf glänzende Weise, wie Fashion und Funktion in perfekter Harmonie verschmelzen.

Das **motorola razr 60** mit Crystals by Swarovski® ist der Inbegriff von präziser Handwerkskunst und zeitlosem Luxus. Mit seiner schimmernden, lederähnlichen Oberfläche im 3D-Steppmuster in der PANTONE-Farbe Ice Melt präsentiert dieses Smartphone 35 präzise von Hand positionierte Swarovski-Kristalle, darunter einen grösseren Kristall mit 26 Facetten am Scharnier, die für lebendigen und funkelnden Glanz sorgen. Sogar die Lautstärketasten verfügen über ein von Kristallen inspiriertes Design, das für zusätzliche Eleganz sorgt.

Das ikonische razr-Design hat schon immer für Aufsehen gesorgt – jetzt unterstreicht jeder einzelne Kristall die unverkennbare Silhouette und verwandelt das Gerät in ein modisches Accessoire, das Selbstbewusstsein ausstrahlt und alle Blicke auf sich zieht. Damit alles sicher und stilvoll verstaut ist, gibt es passend dazu eine Premium-Umhängetasche.

Die **moto buds loop** wurden ursprünglich als eigenständiges Produkt in elegantem French Oak auf den Markt gebracht und sind nun in einer weiteren exquisiten Farbgebung in Ice Melt erhältlich. Nutzer kommen in den Genuss der **moto buds loop**, die kristallklaren Sound by Bose mit einem eleganten Stil kombinieren. Die Open-Ear-Form ermöglicht es dem Nutzer, mit seiner Umgebung verbunden zu bleiben. Das macht die **moto buds loop** ideal für den Weg zur Arbeit, zum Joggen oder einfach für den Alltag. Der schlanke, leichte Rahmen und die edle Silhouette sorgen für einen sicheren und bequemen Sitz auf der Ohrmuschel und sind ideal für lange Tragzeiten, bei welchen man genauso gut aussieht, wie man sich fühlt.

„Mit dem Launch der "Brilliant Collection" mit Crystals by Swarovski® zeigt Motorola, dass modisches Design und intelligente Technologie verschmelzen können, um nicht nur die technischen Anforderungen unserer Nutzer zu erfüllen, sondern auch ihren Stil und ihre Werte widerzuspiegeln“, sagt Chong Won Lim, Marketingleiter DACH. „Diese schillernde Zusammenarbeit ist erst der Anfang für Motorola Collections. Die Geräte sind in streng limitierter Auflage erhältlich und weitere ausgewählte Kollektionen werden in Kürze folgen.“

Über die Organisation:

Lenovo ist ein globales Technologieunternehmen mit einem Umsatz von 57 Milliarden US-Dollar, das auf Platz 248 der Fortune Global 500 Liste steht und jeden Tag Millionen von Kunden in 180 Märkten bedient. Mit der klaren Vision, intelligentere Technologie für alle zu liefern, hat Lenovo seinen Erfolg als weltgrösster PC-Anbieter mit umfassenden Portfolio von KI-fähigen, KI-bereiten und KI-optimierten Geräten (PCs, Workstations, Smartphones, Tablets), Infrastruktur (Datacenter, Speicher, Edge, High Performance Computing und Software Defined Infrastructure), Software, Lösungen und Dienstleistungen ausgebaut. Lenovos kontinuierliche Investitionen in weltverändernde Innovationen schaffen eine gerechtere, vertrauenswürdigere und intelligentere Zukunft für alle und überall.

Lenovo ist an der Börse in Hongkong unter Lenovo Group Limited (HKSE: 992)(ADR: LNVGY) notiert.

Motorola Mobility LLC wurde im Jahr 2014 von der Lenovo Group Holdings übernommen. Motorola Mobility ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Lenovo und verantwortlich für die Entwicklung und Herstellung aller Mobiltelefone und Lösungen der Marken Moto und Motorola. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lenovo.com>, und lesen Sie die neuesten Nachrichten in unserem StoryHub und Motorola Global Blog.

Pressekontakt:

Contcept Communication | Hardturmstrasse 76, 8005 Zürich
Andrea Cavelti | +41 43 501 33 00 | E-Mail [andrea.cavelti @ concept.ch](mailto:andrea.cavelti@concept.ch) | concept.ch

Kategorie

Trends & Lifestyle & Mode

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/motorola-praesentiert-die-brilliant-collection-crystals-swarovskir-und-technologie>