

07.11. 2025

Social Media Summit bricht alle Rekorde: Erfolgreichste Ausgabe mit 850 Teilnehmenden

Von House of Influence



Bild Rechte

Social Media Summit

(Zürich)(PPS) **Der Social Media Summit 2025 hat seine Position als grösste Social Media Marketing Konferenz der Schweiz eindrucksvoll bestätigt. 850 Teilnehmende aus der gesamten Schweiz verwandelten das malerische Bergdorf Engelberg in das Epizentrum der Social Media Welt.**

Expert:innen der wichtigsten Social Media Plattformen gaben exklusive Einblicke in ihre neuesten Funktionen und Zukunftsvisionen. Vertreter:innen von Meta, TikTok, YouTube und Pinterest präsentierten aktuelle Algorithmus-Updates und Best Practices. Schweizer Unternehmen wie Schweiz Tourismus, Raiffeisen und Betty Bossi zeigten erfolgreiche Praxisbeispiele aus dem lokalen Markt.

«Die achte Ausgabe hat erneut gezeigt, wie wichtig der persönliche Austausch in unserer digitalen Branche ist», sagt Tanja Herrmann, Gründerin und Geschäftsführerin des Social Media Summits. «Die Energie und Begeisterung der Teilnehmenden, kombiniert mit der Expertise unserer Speaker:innen, hat Engelberg zwei Tage lang zu einem inspirierenden Ort für Social Media Marketing gemacht.»

Der erste Tag stand ganz im Zeichen von Masterclasses und Panels. Die Teilnehmenden vertieften ihr Wissen in interaktiven Sessions zu Themen wie dem Einsatz von AI, Storytelling, Behördenkommunikation auf Social Media, oder Performance Marketing. Den Abschluss bildete die legendäre Gin Night mit Blick auf die Berge.

Am zweiten Tag überzeugte ein abwechslungsreiches Keynote-Programm auf drei Bühnen, welches mit einem Fireside Chat mit Carsta Maria Müller von Baby Got Business abgerundet wurde. In ihrem äusserst unterhaltsamen und kritischen Gespräch, liessen sie die Trends nochmals Revue passieren und liessen so zwei Tag Best Practices und Inspiration rund um Social Media ausklingen.

Neben den fachlichen Inhalten bot der Social Media Summit zahlreiche Gelegenheiten zum persönlichen Austausch bei der Gin Night oder beim «Fondue Night with Strangers» im ältesten Restaurant des Bergdorfs.

Erstmals ergänzte die interaktive Ausstellung «What The Fake?» das Konferenzprogramm. Die vom Conscious Influence Hub entwickelte Installation machte eindrucksvoll sichtbar, wie schwierig es geworden ist, authentische Bilder von KI-generierten Fakes zu unterscheiden.

Dank des überwältigenden Erfolgs geht die grösste Social Media Marketing Konferenz der Schweiz am 4. und 5. November 2026 bereits in die neunte Ausgabe. Weitere Informationen folgen in Kürze auf www.social-media-summit.ch.

Weitere Bilder: drive.google.com/drive/folders/1t0Kh5t-yimlAG8zCcW-UnbqTQeEXBzIF?usp=sharing

Über die Organisation:

Über den Social Media Summit

Der Social Media Summit ist die grösste Konferenz für Social Media Marketing in der Schweiz.

Die Premiere feierte die Fachkonferenz 2017 in Zürich unter dem Namen WebStage Masters. Seitdem ist die Veranstaltung stetig gewachsen: zwei Tage, über 50 Speaker:innen und 850 Besucher:innen. Aus diesem Grund findet die grösste Social Media Konferenz der Schweiz seit 2023 in Engelberg statt. Denn dort steht während zwei Tage ein ganzes Social Media Dorf für Keynotes, Panels, Q&As sowie

Masterclasses zur Verfügung.

Das Programm wird mit diversen Networking-Anlässen wie einem Farewell Beer oder der Legendary Gin Night, in der grössten Gin Bar der Welt, abgerundet.

Veranstalterin des Social Media Summits ist die Influencer- und Social Media Marketing Agentur House of Influence mit Sitz in Zürich. Seit 2025 sind sie zudem Veranstalterin der AI in Marketing Konferenz in Zürich.

Pressekontakt:

House of Influence GmbH
Bellerivestrasse 20
8008 Zürich

Tanja Herrmann, Geschäftsführerin
+41 79 820 58 06
hello @ social-media-summit.ch

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/social-media-summit-bricht-alle-rekorde-erfolgreichste-ausgabe-850-teilnehmenden>