Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

15.12. 2025

Just Eat Report 2025: On-Demand-Delivery und neue Konsumentenwerte

Von PPS



Bild Rechte
Medienstelle Just Eat

(Zürich)(PPS) **Just Eat Schweiz veröffentlicht heute zum sechsten Mal den jährlichen Daten-Report. Die Auswertung von 1,5 Millionen aktiven Kund:innen macht deutlich: Angesichts globaler politischer und wirtschaftlicher Turbulenzen sowie spürbarer Preissteigerungen in zentralen Lebensbereichen agieren diese zwar zurückhaltender, suchen aber verstärkt nach kleinen Freuden. Die Devise lautet: «Ich gönne mir jetzt etwas für mein Wohlbefinden.»**

10 aktuelle Trends werden im Report vorgestellt - daraus lassen sich drei zentrale Bedürfnisse erkennen: Der Wunsch nach kleinem, erschwinglichem Luxus, die Nachfrage nach maximaler Convenience sowie das Bedürfnis nach absoluter Verlässlichkeit. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, hat Just Eat sein On-Demand-Angebot 2025 stark ausgebaut und verzeichnet ein Wachstum von 520% innerhalb eines Jahres. Neben Mahlzeiten werden nun auch Blumen, Tierfutter, Apotheken- und

Gesundheitsprodukte sowie Selfcare-Artikel (Magic X) innerhalb von 45 Minuten geliefert.

Auf Anfrage von Medien wertet Just Eat kantonale und städtische Daten aus. Für Interviewanfragen sowie zusätzliches Bildmaterial bitte die Medienstelle kontaktieren.

Just Eat-Kund:innen gestalten ihr Essen zunehmend selbst: Sie kombinieren Portionen, Zutaten und Getränke nach eigenen Vorlieben. Das zeigt sich besonders am Customization-Trend: Eigene Bowls werden heute f**ünfmal so oft gewählt wie fertige Gerichte,** auch Wunschpizzen verzeichnen einen deutlichen Anstieg im Vergleich zu vor fünf Jahren (**+350 %**). Flexibel wählbare Proteine verstärken diesen Trend: Gastronomie-Partner verwandeln ihre Bowls und Salate in individualisierbare Protein-Hubs, in denen Art und Menge der Proteine frei bestimmt werden können. Vor allem pflanzliche Optionen gewinnen an Bedeutung; **Tofu wurde 57% häufiger bestellt** als im letzten Jahr. Um neue Aromen auszuprobieren und bewusster zu konsumieren, werden zudem immer mehr kleinere Portionen gewählt. **Gerichte zum Teilen** erfreuen sich ebenfalls zunehmender Beliebtheit (**+40 %**).

Im Büroalltag wird das Bedürfnis nach Flexibilität deutlich: Beim Trend Corporate Lunch definiert die Generation Z das Mittagessen neu. Die Wahl der Mahlzeit soll persönliche Werte widerspiegeln und zugleich erschwinglich, nahrhaft und hochwertig sein. Die Gastronomie reagiert mit **ausgefallenen Saucen und Add-ons**, die als **kleine Luxusartikel** dienen. Gleichzeitig wächst das Interesse an komplexen Aromen wie Umami, das Gerichten mehr Tiefe verleiht: Bestellungen mit **Miso** stiegen um **70 %**, jene mit **Kimchi** um **65 %** gegenüber dem Vorjahr. Auch im Getränkebereich suchen Kund:innen nach besonderen Genusserlebnissen: Unter dem Trend Powered by Pop entstehen neue, experimentelle Getränke, bei denen Individualität wichtiger ist als der Preis. **Matcha-Getränke** legten um **130 %** zu, **Chai** um **110 %**, **Cold Brew** um **55 %**, **Kokosnuss-Drinks** um **45 %** und **Kombucha** um **38 %**.

Um den Alltag der Kund:innen unkomplizierter zu gestalten, setzt Just Eat konsequent auf **On-Demand** – ein Bereich, in dem das Unternehmen eine Pionierrolle einnimmt. Unter der Vision «**Empower Everyday Convenience**» erreichten die Bestellungen in der Schweiz im Vergleich zum Vorjahr **ein Plus von 520 %**. Das Sortiment wurde 2025 deutlich erweitert, unter anderem um **Tierfutter, Blumen sowie Selfcare-**

und Gesundheitsprodukte. Die Daten zeigen: In einer Gesellschaft, in der Zeit zur wertvollsten Ressource geworden ist, gewinnt die Devise **«less effort, more living»** an Bedeutung. Obwohl On-Demand in der Schweiz noch am Anfang steht – geprägt durch traditionelle Einkaufsgewohnheiten, hohe Supermarktdichte, restriktive Öffnungszeiten und logistische Herausforderungen –, signalisieren Urbanisierung, neue Arbeitsmodelle und eine digital affine Generation ein **deutliches Wachstum**, besonders in **städtischen Zentren.**

Auswahl Fakten aus dem Report:

- Höchster Warenkorbwert: Kanton Schwyz
- Höchste Trinkgeldbeträge: Appenzell Innerrhoden
- Loyalster Kunde: In Basel, 590 Bestellungen im 2025
- Höchster Trinkgeldbetrag 2025: CHF 62 in Bern
- Stadt mit den meisten Tierfutterbestellungen: Winterthur
- Bestseller Tierfutter: Katzenfutter für gesunde Verdauung
- Bestseller Selfcare: Gleitgel
- Meiste Bestellungen von Selfcare-Produkten: Zürich (Gleitgel, Masturbatoren, rote Handschellen)
- Meiste Blumenbestellungen: Zürich
- Meiste Lebensmittelbestellungen: Zug (Nummer 1: dunkle Schokolade)
- Meiste Nachbestellungen: Basel-Stadt (Nummer 1: Nachos)
- Meiste Bestellungen scharfer Gerichte: Schwyz
- Meiste Alkohol-Bestellungen: St. Gallen

Download Just Eat Report 2025: newsroom.justeattakeaway.com/de-CH-CH/assets/238495/

Pressekontakt:

Medienstelle Just Eat
Manessestrasse 85
8045 Zürich

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/just-eat-report-2025-demand-delivery-und-neue-konsumentenwerte*