

16.12. 2025

Switzerland Global Enterprise: Künstliche Intelligenz aus der Schweiz erobert die Tech-Welt

Von PPS



Bild Rechte

Switzerland Global Enterprise

(Zürich)(PPS) **Zum achten Mal in Folge nimmt die Schweiz an der Consumer Electronics Show (CES), der weltgrössten Tech-Messe, in Las Vegas teil. Unter dem Motto «Step into the future: The Next AI Frontier» zeigen 24 Schweizer Unternehmen vom 6. - 9. Januar 2026 ihre zukunftsweisenden Innovationen. Switzerland Global Enterprise und Präsenz Schweiz organisieren den Schweizer Auftritt an der bedeutenden Tech-Messe - auch mit dem Ziel, die Schweiz als weltweit führenden Innovations- und Technologiestandort zu positionieren.**

Der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) prägt zunehmend die globale Wirtschaft und treibt Innovationen in nahezu allen Branchen voran. Die Schweiz nimmt dabei eine führende Rolle ein – insbesondere in der Forschung und Entwicklung von verantwortungsvollen und vertrauenswürdigen KI-Anwendungen. Internationale Technologiekonzerne investieren gezielt in die Schweiz und kooperieren eng mit den Schweizer Forschungsinstitutionen sowie mit einer dynamischen Start-up-Szene. Diese enge Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Jungunternehmen macht die Schweiz zu einem globalen Hotspot für

zukunftsweisende KI-Lösungen.

Die CES in Las Vegas, eine der bedeutendsten Fachmessen im Bereich Elektronik und Digitalisierung, bietet 24 Schweizer Unternehmen, darunter viele Start-Ups, die Möglichkeit, ihre Innovationen an einem der swisstech Pavilions einem tech-affinen Weltpublikum zu präsentieren. Die CES 2026 wird rund 4'500 Aussteller und 140'000 Besucher anziehen, davon über 6,500 global tätige Medienschaffende.

Unternehmen treten unter Dach «swisstech» auf

Ob ultradünne Solarzellen, die selbst schwaches Umgebungslicht nutzen, eine smarte Brille für Menschen mit Sehbehinderung oder kleine Festkörperbatterien, die in nur einer Minute laden und selbst extremen Temperaturen standhalten: Was die Schweizer Aussteller an der CES 2026 zeigen werden, ist bahnbrechend. Ein teilnehmendes Start-Up, Nutrix, hat mit seinen intelligenten Speichelbiosensoren bereits zum zweiten Mal in Folge einen CES Innovation Award gewonnen – es wird 2026 für seinen Testosteron-Sensor tSense ausgezeichnet.

«Wir sind stolz auf die starke Schweizer Delegation in Las Vegas. Die ausstellenden Unternehmen sind führend in KI sowie weiteren digitalen Technologien und stehen damit beispielhaft für den Innovations- und Technologiestandort Schweiz», sagt Patrik Wermelinger, Chief Investment Promotion Officer bei Switzerland Global Enterprise (S-GE). Hauptziel des Messauftritts sind Wachstumschancen für Schweizer KMU: «Zusammen mit unseren Partnern ermöglichen wir den Firmen, ihre Technologien international zu etablieren und neue Märkte zu erobern.»

Präsentiert werden die neuen Technologien im Rahmen des swisstech-Auftritts, der von S-GE und Präsenz Schweiz co-organisiert und den Partnern Innosuisse und Swissnex sowie der Schweizer Botschaft in den USA unterstützt wird.

Ein Highlight des Schweizer Auftritts an der CES bildet die Präsentation des neuen Supercomputers Alps aus Lugano – eines der leistungsstärksten Systeme in Europa. Er schafft die nötige Rechenkapazität für anspruchsvolle Anwendungen und für die Forschung. Ergänzend dazu kommt Apertus, ein gemeinsames KI-Projekt der ETH, EPFL und des Schweizer Supercomputing Centers (CSCS). Es macht modernste KI-Technologie frei zugänglich und stärkt damit die digitale Souveränität und schafft Vertrauen in die Nutzung von KI. Diese Kombination macht die Schweiz zu einem

strategischen Standort für sichere und verantwortungsvolle KI-Entwicklung.

Ein weiteres Innovations-Highlight bietet Neurosoft Bioelectronics aus Genf, das die Zukunft der Neurotechnologie gestaltet. Mit sicheren, skalierbaren Gehirn-Computer-Schnittstellen (BCIs) möchte das Start-Up einen bisher unerreichten Zugang zu neuronalen Daten ermöglichen. Gleichzeitig arbeitet es an der weltweit skalierbarsten Plattform für hochqualitative Gehirndaten und einem KI-Modell des menschlichen Cortex, das künftig neue Behandlungsmöglichkeiten für neurodegenerative Erkrankungen, Erkenntnisse über das Gehirn und die nächste Generation von BCIs für die breite Öffentlichkeit ermöglichen könnte.

Vernetzung mit Investoren und Partnern

Als erster Ansprechpartner für Internationalisierungsfragen bereitet S-GE und das Team vor Ort (Swiss Business Hub USA) die teilnehmenden Unternehmen gezielt auf den Markteintritt in den USA vor, dies auch unter Berücksichtigung der aktuell herausfordernden Zollsituation. An der CES werden die Unternehmen direkt mit potenziellen Geschäftspartnern vernetzt oder erhalten die Möglichkeit, vor ausländischen Investoren und relevanten Partnern aufzutreten. Ein Grossteil der Start-ups erhält für die Messteilnahme finanzielle Unterstützung durch Innosuisse, der Innovationsförderung des Bundes.

Tech Discovery Mission für Schweizer Unternehmen

Switzerland Global Enterprise bietet für interessierte Schweizer Unternehmen gleichzeitig die Tech Discovery Mission nach Las Vegas an. In geführten Rundgängen durch Tech-Spezialisten werden die Highlights der dort ansässigen Unternehmen entdeckt und die Mission ermöglicht den teilnehmenden Unternehmen, mit bekannten amerikanischen Unternehmen in Kontakt zu treten.

Über die Organisation:

Über swisstech

Die Swisstech-Kampagne ist eine privat-öffentliche Initiative von Präsenz Schweiz, Innosuisse, Swissnex und Switzerland Global Enterprise. Sie positioniert die Schweiz als weltweit führenden Innovationsstandort und fördert die Sichtbarkeit von Deeptech-Unternehmen, Spitzentechnologien und herausragender Forschung im Ausland. Weitere Informationen finden Sie unter: swiss.tech

Folgen Sie #swisstech, um die besten Swiss Made Technologien bei führenden globalen Technologiemesen zu entdecken. Als herausragendes Innovations- und Technologiezentrum ist die Schweiz ein attraktiver Standort für Investoren und ausländische Unternehmen.

Über Switzerland Global Enterprise

Switzerland Global Enterprise (S-GE) ist die offizielle Schweizer Organisation für Exportförderung und Standortpromotion. Als von Bund und Kantonen beauftragte private Beratungs- und Plattformorganisation mit rund 200 Mitarbeitenden und mehr als 3'000 Partnern weltweit unterstützt S-GE ihre Kunden jährlich in über 130 Ländern bei ihrem internationalen Geschäft. In rund 45 Ländern ist S-GE mit eigenen Teams vertreten, den Swiss Business Hubs (SBH), welche in die diplomatischen Vertretungen des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten (EDA) integriert sind. s-ge.com

Pressekontakt:

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
8006 Zurich

Switzerland Global Enterprise:

Christine Moser
Director Corporate Relations + Communications
[CMoser @ s-ge.com](mailto:CMoser@s-ge.com)
+41 44 365 50 69

Präsenz Schweiz:

Patrizia Bischof
Campaign Manager
[patrizia.bischof @ eda.admin.ch](mailto:patrizia.bischof@eda.admin.ch)
Tel. +41 58 485 62 87

Kategorie

IT & Software & Neue Medien

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/switzerland-global-enterprise-kuenstliche-intelligenz-aus-der-schweiz-erobert-die>*