

06.01. 2026

Coop verzeichnet Umsatzrekord, gewinnt neue Kund:innen und Marktanteile

Von PPS



Bild Rechte

Coop Genossenschaft

(Basel)(PPS) **Coop erreichte im vergangenen Geschäftsjahr erstmals einen Umsatz von über CHF 35 Milliarden. Mit einer Zunahme von währungsbereinigt CHF 742 Millionen respektive 2,1 % gegenüber dem Vorjahr, weist Coop einen Umsatz von CHF 35,4 Milliarden aus. Sowohl bei den Coop-Supermärkten als auch bei den Fachformaten gewinnt Coop Marktanteile. Dies ist mitunter auf die zahlreichen neuen Kund:innen zurückzuführen. Die Coop-Supermärkte wuchsen um 2,6 %, wobei Coop.ch um 10,1 % zulegen. Ohne Treibstoffe stieg der Nettoerlös im Detailhandel um 2,3 %. Grosshandel / Produktion legten währungsbereinigt um 2,9 % zu. Der Nettoerlös mit nachhaltigen Produkten steigerte sich auf CHF 6,8 Milliarden.**

Detailhandel

Im Detailhandel beläuft sich der Gesamtumsatz auf CHF 21,1 Milliarden. Die Coop-Supermärkte inklusive Coop.ch erreichten einen Nettoerlös von CHF 12,4 Milliarden,

wuchsen um 2,6 % und konnten Marktanteile gewinnen. Nebst nachhaltigen Produkten verzeichnete auch die Eigenmarke Prix Garantie eine erhöhte Nachfrage und wuchs um 7,5 %. Coop konnte im vergangenen Jahr rund 1 900 Produkte im Preis senken und hat damit seit 2019 rund CHF 700 Millionen in tiefere Preise investiert.

Die Fachformate erreichten ohne Treibstoff einen Zuwachs von 1,7 % und gewannen weiter Marktanteile. Dabei steigerte Coop City den Umsatz um 4,7 % auf 838 Millionen. Auch Interdiscount, Jumbo, Coop Vitality und Update Fitness konnten ihre Nettoerlöse steigern. Die Bereiche Gastronomie / BâleHotels legten um 0,7 % auf CHF 530 Millionen zu und konnten zusätzliche Gäste gewinnen. Mit 3,5 % entwickelte sich auch das führende Convenience-Format Coop Pronto sehr positiv.

Grosshandel / Produktion

Im Geschäftsbereich Grosshandel / Produktion stieg der Gesamtumsatz währungsbereinigt um 2,9 % auf CHF 17,2 Milliarden. Transgourmet erwirtschaftete einen Nettoerlös von CHF 11,6 Milliarden, was währungsbereinigt einem Plus von 2,6 % entspricht. Damit entwickelt sie sich erfolgreich im europäischen Abhol- und Belieferungsgrosshandel. Im Geschäftsbereich Produktion stieg der Nettoerlös währungsbereinigt um 4,0 % auf CHF 5,9 Milliarden.

Online-Handel

Der Online-Supermarkt Coop.ch mit über 22 000 Produkten wuchs im Nettoerlös um 10,1 %. Im Bereich Grosshandel stieg der Nettoerlös online währungsbereinigt um 12,5 %. Insgesamt erreichte das Online-Geschäft von Coop einen Nettoerlös von CHF 6,1 Milliarden.

Nachhaltigkeit

Der Nettoerlös mit nachhaltigen Produkten stieg auf CHF 6,8 Milliarden. Coop verfügt mit rund 21 600 Artikeln über das breiteste nachhaltige Sortiment im Detail- und Grosshandel. Damit ist Coop die unumstrittene Nummer 1 im Bereich Nachhaltigkeit.

Weitere Details und die vollständige Erfolgsrechnung inklusive Gewinn werden an der Bilanzmedienkonferenz vom 17. Februar 2026 bekanntgegeben.

Pressekontakt:

Coop Medienstelle
Coop Genossenschaft
Thiersteinallee 12
4053 Basel

Info-Tel: 0848 888 444
medien @ coop.ch

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/coop-verzeichnet-umsatzrekord-gewinnt-neue-kundinnen-und-marktanteile>