

27.01. 2026

Neueröffnungen von Decathlon Schweiz im ersten Halbjahr 2026

Von PPS

(Zürich)(PPS) Decathlon, Spezialist für die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Sportartikeln und dienstleistungen, eröffnet im April und Mai 2026 vier weitere Filialen in Zürich, Genf und Basel und verlegt in Collombey (Kanton Wallis) seine Filiale für eine bessere Erreichbarkeit. Mit den vier neuen Filialen vergrössert Decathlon seine Präsenz in der gesamten Schweiz auf insgesamt 53 Filialen. Bis Ende 2026 ist die Eröffnung von bis zu zehn neuen Decathlon-Stores in der Schweiz geplant. Das Unternehmen setzt damit seine klare und konsequente Wachstumsstrategie fort. Dank besserer geografischer Abdeckung gelangt das Decathlon-Angebot so nah wie möglich zu den Kundinnen und Kunden. Das langfristige Ziel von Decathlon sind rund 100 Filialen in der Schweiz.

Im Jahr 2025 eröffnete Decathlon, der Spezialist für die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Sportartikeln und -dienstleistungen, in der Schweiz neun neue Filialen. Die 49. und bis anhin letzte Ende November in Interlaken. Jetzt plant Decathlon seine Präsenz in der Schweiz bis Mitte 2026 weiter zu erhöhen.

Am 8. April feiert Decathlon in Zürich im Einkaufszentrum Letzipark die Eröffnung seiner 50. Filiale in der Schweiz – passend zum 50-Jahre-Jubiläum des Unternehmens. Auf 1500 Quadratmetern Verkaufsfläche, was annähernd der Grösse eines Eishockeyfeldes entspricht, entsteht ein klassisches Store-Format, das gezielt auf die Bedürfnisse der Zürcher Sportlerinnen und Sportler ausgerichtet ist.

Der Fokus wird auf standorttypischen Sportarten liegen – so etwa auf Velo, Beweglichkeitstraining, Fitness und Running. Zudem wird Click & Collect eine wichtige Rolle spielen: Kundinnen und Kunden können jegliche Artikel aus dem Gesamtsortiment bequem von zuhause aus oder im Laden bestellen und innert kurzer Zeit vor Ort abholen. Rund 15 Sportfachleute werden sich in der Filiale Zürich Letzipark um die Beratung der Kundschaft, um Reparaturen und auch um Vermietungen kümmern.

Nebst einem Velo-Mietservice werden in der Werkstatt auch Services und Reparaturen für die eigene Sportausrüstung angeboten. Mit dem «Second Life»-Angebot fördert Decathlon die nachhaltige Nutzung von Sportartikeln: Gebrauchte Produkte werden von Decathlon zurückgekauft und wieder fit gemacht für den weiteren Gebrauch. Jeder Artikel wird von Experten gereinigt, bei Bedarf repariert und von einem zugelassenen Techniker getestet, zertifiziert und mit einer zweijährigen Garantie versehen. Mit der neuen Filiale im Letzipark wird Decathlon in der Stadt Zürich künftig an vier Standorten präsent sein.

Am **15. April öffnet die fünfte Decathlon-Filiale in Genf** ihre Türen. Im Einkaufszentrum Planète Charmilles setzt das Unternehmen auf 450 Quadratmetern auf das kompakte City-Store-Konzept mit etwa fünf Mitarbeitenden. Der Fokus liegt auch hier auf urbanen Sportarten wie Velo, Beweglichkeitstraining, Fitness und Running. Passend zum Konzept der City-Stores wird das Angebot an direkt im Geschäft erhältlichen Sportartikeln ebenfalls durch Click & Collect ergänzt. Ausserdem werden den Kundinnen und Kunden ein Velo-Mietservice und ein Reparatur-Service zur Verfügung stehen.

Eine weitere Woche später eröffnet Decathlon **am 22. April mit der Filiale an der Greifengasse den zweiten Standort in Basel**. Das City-Store-Konzept erstreckt sich auf drei Etagen über 800 Quadratmeter und wird von rund 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betrieben. Auch hier liegt der Schwerpunkt auf urbanem Sport – Beweglichkeitstraining, Velo, Fitness und Running – sowie auf Click & Collect und Reparaturen.

Und **am 6. Mai zieht am Flughafen Genf ein Decathlon City-Store** ein. Auf 150 Quadratmetern deckt das Angebot gezielt die sportlichen Bedürfnisse von Reisenden ab. Das Sortiment umfasst vor allem Rucksäcke, Sporttaschen, Mikrofaser-Handtücher, Regenbekleidung sowie Merino-Produkte (Unterwäsche, Socken u. a.).

Das Verkaufsteam wird aus rund fünf Mitarbeitenden bestehen.

Bereits **am 1. April verlegt Decathlon den Standort seiner Filiale in Collombey** um einige Meter. Das Geschäft zieht aus dem Gebäude des Collombey Centre aus, bleibt jedoch im selben Areal. Am neuen Standort direkt neben Kentucky Fried Chicken (KFC) wird die Erreichbarkeit deutlich besser sein: Es gibt einen direkten Zugang von der Hauptstrasse her und rund 50 Parkplätze direkt vor dem Geschäft. Die kommerzielle Strategie und das bestehende Team bleiben unverändert.

Insgesamt 10 neue Filialen in der Schweiz bis Ende 2026

Decathlon plant, bis Ende 2026 insgesamt zehn neue Filialen in der Schweiz zu eröffnen und kommuniziert zu gegebener Zeit über die konkreten Standorte.

Patrice Dupasquier, Leiter Expansion & Immobilien Decathlon Schweiz, sagt zu den geplanten Eröffnungen: «Decathlon verfolgt eine klare und konsequente Expansionsstrategie mit dem langfristigen Ziel von rund 100 Filialen in der Schweiz. Damit wollen wir die geografische Abdeckung verbessern und die Sichtbarkeit erhöhen. Mit der Eröffnung weiterer Standorte in Städten, in denen wir bereits präsent sind, kommen wir näher an den Kundenalltag heran: Wir wollen dort sein, wo die Kundinnen und Kunden leben, einkaufen und Sport treiben. Da der heutige Kunde mehrere Kontaktpunkte nutzt, vernetzen wir die unterschiedlichen Store-Formate und vereinfachen so die Customer Journey.»

Fabrice Beschu, CEO von Decathlon Schweiz, ergänzt: «Das kontinuierliche Wachstum von Decathlon in der Deutschschweiz und der Erfolg der bisherigen Neueröffnungen bestätigen die hohe

Wertschätzung der Kundinnen und Kunden und unsere wachsende Beliebtheit als Schweizer Akteur im Sportbereich. Unsere Erfahrungen zeigen klar, dass auch das City-Store-Format sehr gut aufgenommen wird und die Kundenerwartungen erfüllt. Deshalb setzen wir da ein spezielles Gewicht.»

Über die Organisation:

Über Decathlon

Decathlon Schweiz, das sind mehr als 1000 auf unsere lokalen Standorte verteilte, sportbegeisterte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich täglich dafür einsetzen, die Freude und positive Wirkung sportlicher Aktivitäten für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen. Heute betreibt Decathlon Schweiz 49 Verkaufsstellen in der ganzen Schweiz, neun davon in verschiedenen Innenstädten wie Genf, Zürich, Zug und Bern, sowie drei als Mountain-Filialen in Zermatt, Crans-Montana und Davos. Hinzu kommen eine ECommerce-Website und ein Lager in Onnens (VD). 2017 eröffnete Decathlon in Marin-Epagnier (NE) seine erste Schweizer Filiale.

Decathlon steuert alle Lebensphasen seiner Produkte, von der Forschung und Entwicklung als Quelle der Innovation über das Design, die Produktion und die Logistik bis hin zum Verkauf. Damit unterscheidet sich Decathlon von einem Discounter-Modell und kann das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Mit rund 1800 Verkaufsstellen auf der ganzen Welt folgen Decathlon und seine Mitarbeitenden einer gemeinsamen Bestimmung: Den Menschen und ihrem Planeten nützlich zu sein. Das Ziel des Übergangsplans 2020-2026 lautet: Weiterentwicklung und Veränderung, um den Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung gerecht zu werden. Der Plan wurde von Teamkollegen aus über 30 Ländern gemeinsam verfasst und beruht auf drei Hauptpfeilern: Entwicklung der Menschen, Bewahrung der Natur und Schaffung von nachhaltigen Werten.

Pressekontakt:

DECATHLON SPORTS SWITZERLAND

Route de Meyrin 171

1214 Vernier

cometris AG | Public Relations and Perception Management.

Münstergasse 18

CH-8001 Zürich

+41 44 447 12 12 (switchboard)

+41 44 447 12 11

michael.muelli @ cometris.com

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/neueroeffnungen-decathlon-schweiz-im-ersten-halbjahr-2026>