Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

14.02. 2026

UnitedAds eröffnet Büro in der Schweiz

Von UnitedAds



Bild Rechte
UnitedAds GmbH

(Meggen)(PPS) Die UnitedAds GmbH, eine der führenden datengetriebenen Performance-Marketing-Agenturen im DACH-Raum, gibt die offizielle Eröffnung ihres neuen Standorts in Meggen (Kanton Luzern) bekannt. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen seine Präsenz im Schweizer Markt und bietet lokalen Unternehmen direkten Zugang zu erstklassiger Expertise in den Bereichen Search Engine Advertising (SEA), SEO und KI-gestützter Marketing-Optimierung.

Nähe zum Kunden und Fokus auf den Schweizer Markt

Die Entscheidung für den Standort in der Zentralschweiz unterstreicht die Wachstumsstrategie von UnitedAds. Ziel ist es, Schweizer Kunden aus den Bereichen E-Commerce, Technologie (B2B/SaaS) und dem Gesundheitswesen noch individueller

und persönlicher zu betreuen.

> „Die Schweiz verfügt über eine extrem dynamische Wirtschaftslandschaft mit Unternehmen, die höchste Ansprüche an Qualität und Effizienz stellen“, erklärt Philip Thomisch, CEO von UnitedAds. „Mit unserem neuen Büro in Meggen können wir diese hohen Standards vor Ort erfüllen und Schweizer Unternehmen dabei unterstützen, ihre digitale Sichtbarkeit auf ein neues Level zu heben.“

Zertifizierte Exzellenz für messbare Ergebnisse

UnitedAds bringt eine seltene Kombination an Auszeichnungen in die Schweiz:

- **Google Premier Partner:** Als Teil der obersten 3 % der Agenturen verfügt UnitedAds über exklusiven Zugriff auf neueste Google-Technologien und Support-Ressourcen.
- **CSS Premium Partner:** Durch den eigenen Preisvergleichsdienst (Comparison Shopping Service) ermöglicht UnitedAds Schweizer Online-Händlern eine Reduzierung der Klickkosten bei Google Shopping von bis zu **20 %**.
- **KI-Pionier:** Neben klassischem Performance-Marketing setzt die Agentur massiv auf **GEO (Generative Engine Optimization)**, um Marken auch in KI-gestützten Suchumgebungen wie ChatGPT oder Google SGE optimal zu platzieren.

Wachstum durch Daten und Technologie

Die Agentur beschäftigt rund 30 Spezialisten. Das Team in der Schweiz wird sich darauf konzentrieren, komplexe Verkaufszyklen durch präzises Tracking und datenbasierte Strategien zu verkürzen und den Return on Ad Spend (ROAS) für Kunden nachhaltig zu steigern.

Über die Organisation:

UnitedAds ist eine spezialisierte Agentur für digitales Performance-Marketing. Mit einem Fokus auf messbare Erfolge unterstützt das Unternehmen nationale und internationale Kunden bei der Skalierung ihrer digitalen Geschäftsmodelle. Das Portfolio umfasst SEA, SEO, Social Media Ads und fortgeschrittene Analytics-Lösungen. Als Google Premier Partner steht UnitedAds für höchste Qualität und technologische Innovation.

Pressekontakt:

UnitedAds GmbH
Klösterliweg 3
CH-6045 Meggen

info @ unitedads.ch
http://unitedads.ch

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/unitedads-eroeffnet-buero-der-schweiz*