

18.02. 2026

Zürcher Spitzenkoch Antonio Colaianni neuer Markenbotschafter für Kisag

Von Kisag AG



Bild Rechte

Kisag AG

(Bellach)(PPS) **Die Schweizer Traditionsmarke Kisag setzt ein starkes Zeichen in der Gastronomieszene: Seit 1. Februar 2026 verstärkt der Zürcher Spitzenkoch Antonio Colaianni als offizieller Markenbotschafter das Team. Damit vereint Kisag erstklassige Küchentechnologie mit der mediterranen Seele eines der renommiertesten Köche des Landes.**

Antonio Colaianni gilt als «Fixstern» am Schweizer Kulinarik-Himmel. Mit seiner unverwechselbaren Handschrift – einer Symbiose aus mediterraner Leidenschaft auf französischer Basis – prägte er Institutionen wie das Ornellaia, Gustav, Mesa und Clouds. Seine Wirkungsstätten wurden regelmässig mit bis zu 17 GaultMillau-Punkten und Michelin-Sternen ausgezeichnet. Heute begeistert er Gäste in seinem aktuellen Herzensprojekt, dem Fine-Dining-Konzept «La Cucina Colaianni» (Freilagerstrasse 53, 8047 Zürich, www.restaurant-freilager.ch) sowie in der «Trattoria Freilager» im Züricher Freilager-Quartier.

Authentizität als Erfolgsrezept

Die Partnerschaft ist keine Zufallsbekanntschaft: Colaianni ist seit Jahren überzeugter Anwender der Kisag-Produkte. In seinem anspruchsvollen Arbeitsalltag setzt er auf die Zuverlässigkeit und Präzision der Geräte und Küchenhelfer von Kisag. «Antonio lebt genau die Werte vor, für die Kisag steht: kompromisslose Qualität, echte Nahbarkeit und purer Genuss», erklärt Alexander Dischö, Marketingleiter von Kisag. «Er ist nicht nur ein herausragender Koch, sondern ein Fachmann, der unsere Produkte aus der täglichen Praxis kennt und schätzt».

Das Dream-Team» der Schweizer Kulinarik

Mit dem Neuzugang schliesst Kisag eine strategische Lücke im Botschafter-Portfolio. Zusammen mit dem langjährigen Kisag-Experten Rolf Caviezel deckt das Duo nun die gesamte kulinarische Bandbreite ab. Antonio Colaianni steht für die klassische, mediterrane High-End Gastronomie und Rolf Caviezel bleibt der Spezialist für Molekularküche und Innovationen. «Diese Synergie verkörpert alles, was Kisag ausmacht – von der bewährten Tradition bis zur modernen Avantgarde», so Dischö weiter. Das Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Markenbekanntheit von Kisag unter Genussmenschen und Profis weiter zu festigen und die Freude am präzisen Kochen zu fördern.

Bildlegende: Links: Antonio Colaianni, rechts: Alexander Dischö, Leiter Marketing Kisag AG

Über die Organisation:

Die Kisag AG ist ein international tätiges Unternehmen mit weit über die Landesgrenzen hinaus bekannten Markenprodukten in Schweizer Qualität. Als Teil der VEBO-Gruppe trägt sie eine hohe soziale Verantwortung und arbeitet mit verschiedenen lokalen Unternehmen zusammen, die geschützte Arbeitsplätze anbieten. Mit ihren Produkten aus den Bereichen Kochen am Tisch wie z.B. Rechauds, Caquelons, Anzünder, Flambierbrenner etc. für Fondue- und Raclette sowie praktische Küchenhelfer aus Silikon und Edelstahl, diverse Küchenwerkzeuge bis hin zu Profi-Geräten wie Dosenöffner, Stabmixer etc. begeistert sie nicht nur Hobbyköche, sondern auch den ambitionierten Gastronomen. Am Standort in Bellach (SO) arbeiten 26 Mitarbeitende, die sich täglich für über 3'000 aktive Kunden engagieren.

Pressekontakt:

Kisag AG
Alexander Dischö, Leiter Marketing
Bahnhofstrasse 3
4512 Bellach, Switzerland

Tel. +41 (0)32 617 32 73
alexander.dischoe @ kisag.ch

Kategorie

Trends & Lifestyle & Mode

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/zuercher-spitzenkoch-antonio-colaiani-neuer-markenbotschafter-fuer-kisag>