

19.02. 2026

Bordercross will die Premium-Streetwear aus der Schweiz neu definieren - Expansion in der DACH-Region gestartet

Von Bordercross



Bild Rechte

Bordercross GmbH

(Basel)(PPS) **Mit Bordercross positioniert sich eine neue unabhängige Premium-Brand aus der Schweiz im Spannungsfeld zwischen High Fashion und urbaner Klarheit. Nach dem Aufbau der Marke im Heimmarkt startet nun die gezielte Expansion in der DACH-Region sowie die strategische Öffnung für internationale Wachstumspotenziale.**

Bordercross verfolgt eine klare Strategie: limitierte Drops statt Massenproduktion, kompromisslose Qualität statt Trendzyklen. Die Marke setzt auf reduzierte Designsprache, präzise Silhouetten und hochwertige Materialien – kombiniert mit einer bewusst kuratierten Distribution und einem konsequent nachhaltigen Markenaufbau.

Gründer Raphael Grütter sieht in der aktuellen Marktdynamik eine Chance für unabhängige Labels:

„Der Markt ist gesättigt von Schnelllebigkeit. Wir setzen auf Identität, Substanz und langfristige Relevanz.“

Bordercross versteht sich nicht als klassische Streetwear-Marke, sondern als Premium-Lifestyle-Brand mit High-Fashion-Anspruch. Ziel ist es, sich im deutschsprachigen Raum sowohl im Direct-to-Consumer-Bereich als auch über ausgewählte Concept Stores, hochwertige Retail-Partnerschaften und strategische Kooperationen nachhaltig zu etablieren.

Die Marke richtet sich an ambitionierte Persönlichkeiten, die Qualität, Disziplin und klare Ästhetik schätzen – und Mode als Ausdruck von Haltung, Fokus und innerer Stärke verstehen.

Mit dem Markteintritt in der DACH-Region beginnt für Bordercross die nächste Wachstumsphase – geprägt von selektiver Sichtbarkeit, kultureller Relevanz und konsequenter Markenführung.

Weitere Informationen: www.bordercross.com

Über die Organisation:

Bordercross ist eine unabhängige Schweizer Premium-Modebrand mit Sitz in Basel. Gegründet von Raphael Grütter, verbindet das Unternehmen unternehmerische Präzision mit einer klaren, reduzierten Designsprache.

Im Zentrum stehen limitierte Kollektionen, hochwertige Materialien und eine bewusst exklusive Positionierung im Premium-Segment. Bordercross entwickelt sich als kuratierte Lifestyle-Brand an der Schnittstelle von Urbanität und Luxus.

Pressekontakt:

Bordercross
Nauenstrasse 41
4052 Basel/Schweiz

Raphael Grütter
Founder & Creative Director

E-Mail: [info @ bordercross.com](mailto:info@bordercross.com)

Web: www.bordercross.com

Instagram: [@bordercross_fashion](https://www.instagram.com/bordercross_fashion)

Kategorie

Trends & Lifestyle & Mode

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/bordercross-will-die-premium-streetwear-aus-der-schweiz-neu-definieren-expansion>