

24.02. 2026

Petitionseinreichung: Konsument:innen wollen wirksamen Schutz vor Betrug und Abzocke im Internet!

Von PPS

(Bern)(PPS) **Mit betrügerischer Werbeanzeigen erzielen Tech-Giganten wie Google, Meta & Co. jährlich Milliarden Gewinne. Der Konsumentenschutz und die Digitale Gesellschaft wollen mit ihrer Petition, die am Montag, 2. März überreicht wird, den Bundesrat zum Handeln auffordern. Bereits über 13'500 Unterzeichner:innen unterstützen das Anliegen.**

Dem Bundesrat ist wohl bekannt, dass Konsument:innen durch betrügerische Werbeanzeigen für Fake-Shops oder betrügerische Investmentfirmen auf grossen Plattformen wie Facebook, Instagram, Google oder YouTube abgezockt werden. Trotzdem will er in seiner neuen Plattformregulierung keine Meldemöglichkeit für betrügerische Werbung vorschreiben.

Im Rahmen der Vernehmlassung fordern wir gemeinsam mit der Digitalen Gesellschaft Schweiz in unserer Petition «Stopp dem Milliardengeschäft mit betrügerischer Werbung!» (

<https://www.konsumentenschutz.ch/allgemein/2025/12/petition-stop-dem-m...>)

einen wirksamen Schutz vor Betrug und Abzocke im Internet. Alle grossen Online-Plattformen und Suchmaschinen sollen eine direkte Meldemöglichkeit einrichten müssen.

Es ist ein grosses Anliegen der Bevölkerung, bereits jetzt haben über 13'500 Personen die Petition unterzeichnet. Nächste Woche reichen der Konsumentenschutz, die Digitale Gesellschaft Schweiz und Unterzeichner:innen die Petition ein:

Am Montag, 2. März, findet um 12:15 Uhr die Einreichungsaktion der gesammelten Unterschriften vor der Bundeskanzlei auf der Südseite des Bundeshauses West (Seite Bundesterrasse) statt. Alle Medienschaffenden sind herzlich eingeladen.

Für weitere Fragen oder Interviews stehen Ihnen Sara Stalder, Geschäftsleiterin Konsumentenschutz und Rahel Estermann, Co-Geschäftsleiterin Digitale Gesellschaft, am 2. März vor Ort gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Petition «Stopp dem Milliardengeschäft mit betrügerischer Werbung!»:

<https://act.campax.org/petitions/stopp-dem-milliardengeschäft-mit-betru...>

Über die Organisation:

Der Konsumentenschutz vertritt unabhängig, kompetent und engagiert die Interessen der Konsumentinnen und Konsumenten. Er ist in der Information und Beratung tätig, verhandelt mit Anbietern und Behörden und vertritt die Konsumenteninteressen auf politischer Ebene.

Die Stiftung mit Sitz in Bern kann auf eine breit abgestützte Finanzierung zählen und agiert parteipolitisch unabhängig. Präsidentin: Nationalrätin Nadine Masshardt, Geschäftsleiterin: Sara Stalder.

Stopp Preisexplosion!

Der Konsumentenschutz setzt sich für Erhaltung der Kaufkraft des Konsums ein und versorgt die Konsumierenden mit Tipps, wie sie ihr Haushaltbudget in Zeiten der Inflation im Griff behalten.

Pressekontakt:

Stiftung für Konsumentenschutz
Nordring 4
3013 Bern

news @ info.konsumentenschutz.ch

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal->

[schweiz.ch/presse-meldungen/petitionseinreichung-konsumentinnen-wollen-wirksamen-schutz-betrug-und-abzocke-im](https://www.schweiz.ch/presse-meldungen/petitionseinreichung-konsumentinnen-wollen-wirksamen-schutz-betrug-und-abzocke-im)