Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

03.03. 2026

SwiPay und Hanseatic POS bündeln Payment-und Segment-Know-how in der Schweiz

Von mschaba

Bild Rechte
SwiPay

(Baar/Hamburg/Basel) **Die Payment-Unternehmen SwiPay und Hanseatic POS arbeiten ab sofort gemeinsam für den bestmöglichen Support im Zahlungsverkehr der Schweizer Gastronomie und Beauty-Sparte. Ergänzt wird diese Partnerschaft durch die Branchenvertriebskooperation mit Favre Consulting.**

Branchenfokussierung bedeutet besseres Verständnis für die marktypischen Herausforderungen der Zielgruppensegmente. Mit diesem Verständnis und Wissen sind Anbieter in der Lage, die speziellen Anforderungen zu erkennen. Auf dieser Basis können konkrete und budgetfreundliche Lösungen angeboten werden.

Payment- und POS-Lösungen exklusiv für Gastronomie und Beauty-Branche

Mit der langfristig angelegten Kooperation im DACH-Raum werden innovative Payment- und POS-Lösungen enger verknüpft, um spürbaren operativen und wirtschaftlichen Mehrwert zu bieten. Der Marktfokus liegt zunächst klar auf der Schweiz.

Durch die Bündelung ihrer jeweiligen Kernkompetenzen orchestrieren die Partner ein integriertes Lösungsangebot über sämtliche Paymentkanäle hinweg – vom klassischen POS über Smart POS und Soft POS bis hin zu modernen Self-Commerce-Lösungen im E-Commerce. Akzeptanzstellen profitieren damit von einer durchgängigen Zahlungsarchitektur aus einer Hand.

Payment-Experten mit Beratungskompetenz und Branchenwissen

SwiPay bringt hohe Beratungskompetenz in diese Kooperation und punktet mit regionaler Nähe. Hartmut Eisele, CEO von SwiPay: „Unsere Partnerschaft mit Hanseatic POS ist ein notwendiger strategischer Schritt, um Händlern in der Schweiz ganzheitliche Lösungen aus einer Hand anzubieten. Unsere Stärke liegt nicht nur in der Technologie, sondern vor allem in unserer Beratungskompetenz, unserer regionalen Verankerung und der gelebten Swissness. Gemeinsam reduzieren wir Komplexität, steigern die Effizienz und schaffen eine technologische Basis, die mit den Anforderungen unserer Kunden mitwächst.“

Hanseatic POS trägt als Teil dieses leistungsstarken Bezahlnetzwerks künftig noch stärker zur Digitalisierung modernerHandels- und Gastronomiekonzepte bei. „Teil dieses starken Bezahlnetzwerks zu sein, ist für uns ein bedeutender Schritt. Der Schweizer Markt bietet enorme Chancen für integrierte POS- und Payment-Lösungen. Mit SwiPay haben wir einen Partner an unserer Seite, der unsere Qualitätsansprüche teilt. Gemeinsam ermöglichen wir unseren Kunden zukunftssichere Technologien und messbare Wettbewerbsvorteile,“ erklärt Moritz Tim Ebert, CEO von Hanseatic POS.

Ergänzt wird die Partnerschaft durch Favre Consulting, die im Rahmen der Vertriebskooperation ihre Marktkenntnis und sein starkes Netzwerk zu den Schweizer Hospitality- und Beauty-Unternehmen einbringt. Wuttiping Favre, geschäftsführender Inhaber von Favre Consulting, hat in dieser Kooperation den Marktzugang und die Identifikation neuer Kundenpotenziale im Blick: „Die Verbindung aus innovativer Payment-Technologie und leistungsfähigen POS-Systemen trifft exakt den Bedarf vieler Betriebe in der Gastronomie und Beauty-Branche. Wir sehen eine starke Nachfrage nach integrierten Lösungen und freuen uns, diese Partnerschaft aktiv mitzugestalten."

Ein erstes gemeinsames Kundenprojekt befindet sich bereits in der Umsetzung: MELIN Thai Street Food in Basel setzt künftig auf die kombinierte Lösung der Partner, um Zahlungsprozesse und operative Abläufe effizienter zu gestalten und gleichzeitig ein modernes Kundenerlebnis zu ermöglichen.

Über die Organisation:

Über Hanseatic POS
HANSEATIC POS-CASH ist ein Anbieter für Kassensystem-Lösungen und unterstützt Unternehmen diverser Branchen mit cloudbasierter All-in-One-Software als auch mit der geeigneten Hardware bei der Akzeptanz bargeldloser Zahlungen. 2020 in Hamburg gegründet betreut das Unternehmen deutschlandweit bereits mehr als 2500 Kunden und berät sie bei allen Fragen rund um das Thema Cloud-Kassensysteme und der Digitalisierung der internen Arbeitsprozesse. Ihre Mission: den Kassiervorgang und die bargeldlose Zahlungsannahme so einfach und reibungslos wie möglich zu gestalten. Ob Aufbau des Kassensystems, Installation von Software oder Vernetzung der Hardware – HANSEATIC POS CASH unterstützt Händlerinnen und Händler mit technischer Expertise.

Über Favre Consulting
Favre Consulting ist auf Vertriebs- und Marktentwicklung spezialisiert und verfügt über ein starkes Netzwerk in der Schweizer Hospitality- und Beauty-Branche. Das Unternehmen begleitet Partner bei der erfolgreichen Positionierung ihrer Lösungen im Markt.

Über SwiPay
Die SwiPay AG mit Sitz in der Schweiz sowie Repräsentanzen in Deutschland und Österreich ist ein unabhängiges BEZAHLNETZWERK. Ziel von SwiPay ist es, den

bargeldlosen Zahlungsverkehr für Unternehmen einfacher, fairer und transparenter zu gestalten. SwiPay wurde im September 2022 gegründet und erbringt in der D-A-CH-Region Beratungs- und Vermittlungsleistungen im Bereich der Zahlungsdienstleistungen sowie der dazugehörigen Hard- und Software – von der Kartenakzeptanz am Point-of-Sale bis hin zu E-Commerce-Gateways. SwiPay begleitet Händler und andere Akzeptanzstellen bei der Einrichtung und Optimierung effizienter Zahlungsprozesse, ohne selbst Zahlungsdienste im Sinne der anwendbaren Finanzmarktregulierung zu erbringen. Der Fokus liegt auf regionaler Nähe, persönlicher Beratung, digitalen Abläufen sowie flexiblen und bedarfsgerechten Lösungen.

Pressekontakt:

SwiPay AG
Oberneuhofstrasse 3
CH-6340 Baar

Martina Schaba
Medienkontakt im Auftrag der SwiPay AG
ms @ swipay.ch
+49 (0) 17 0 34 79 41 2

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/swipay-und-hanseatic-pos-buendeln-payment-und-segment-know-how-der-schweiz*