Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

30.03. 2026

Schweizer Startup Yuvoi lanciert Audio-Shorts-Plattform als Alternative zum Dauer-Scrollen

Von PPS

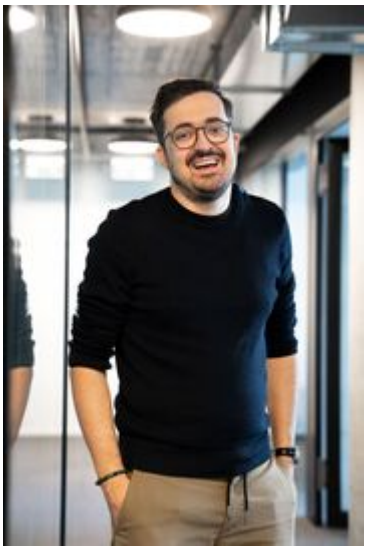


Bild Rechte
Yuvoi Global GmbH

100-Sekunden-Wissen ohne Screentime

(Bern)(PPS) **Der Schweizer Medienunternehmer und Mitgründer von nau.ch, Simon Klopfenstein, lanciert mit Yuvoi ein Tech-Startup, das den Audio-Markt neu definiert. Es soll einen Schweizer Gegenentwurf zu den dominierenden Social-Plattformen schaffen. Das Format verdichtet Inhalte auf maximal 100 Sekunden und setzt bewusst auf weniger Screentime. Unterstützt wird das Startup unter anderem vom Schweizer NHL-Star Roman Josi, der als Investor beteiligt ist und Sophie Achermann, Expertin**

für den öffentlichen Diskurs, als Verwaltungsratsmitglied.

Yuvoi adressiert zwei zentrale Entwicklungen unserer Zeit: die zunehmende visuelle Überlastung und das wachsende Bedürfnis nach kompakten, unabhängigen Inhalten. Die Plattform ermöglicht es allen Nutzerinnen und Nutzern, bis zu 100 Sekunden lange Audio-Shorts zu veröffentlichen, die sich einfach in den Alltag integrieren lassen: beim Pendeln, Kochen, Sport oder überall dort, wo visueller Konsum stört oder schlicht nicht möglich ist. Damit verfolgt Yuvoi eine klare Mission: «Wir wollen Menschen ermöglichen, informiert zu bleiben, ohne ständig auf ihr Display schauen zu müssen», erläutert Mitgründer Simon Klopfenstein. Für Creator fällt zudem der Druck zur visuellen Selbstdarstellung weg.

Wie sich dieses Format in der Praxis anhört, zeigt ein kurzer AudioShort von CEO Simon Klopfenstein:
AudioShort von Simon Klopfenstein zur Medienmitteilung vom 30. März:
yuvoi.com/post/9aafcf07-3899-4964-b8eb-3851314065b3

Start mit Fussball – Ausbau auf weitere Themen

Zum Markteintritt konzentriert sich Yuvoi auf den Sport, insbesondere auf Fussball im DACH-Raum. Fanportale und Clubs publizieren ihre Inhalte in Audioform auf der Plattform. So können Fans täglich eine Vielzahl an Meldungen, Analysen und Stimmen ihres Lieblingsclubs geniessen, ohne ständig auf ihr Handy zu starren.

Gleichzeitig ist die Grundlage für eine Ausweitung auf weitere Themen wie Politik, Wirtschaft, Kultur und Lifestyle gelegt. Yuvoi positioniert sich damit als Ergänzung zu bestehenden Formaten – für Inhalte, die zu gross für eine Schlagzeile, aber zu kompakt für Podcasts sind.

Roman Josi glaubt an Relevanz im Schnellformat und beteiligt sich an der Idee

Roman Josi, Captain der Nashville Predators, ist als Investor an Yuvoi beteiligt und ist vom Konzept überzeugt. «Im Profisport bin ich viel unterwegs. Gerade deshalb schätze ich einen einfachen Zugang zu relevanten Informationen, ohne aufs Handy zu schauen. Yuvoi ist direkt, klar und respektvoll mit der Zeit der Menschen», so Josi.

Einfache Content-Erstellung für alle

Nicht nur User profitieren vom Format, auch für Content-Creator ist die Produktion bewusst simpel gehalten: AudioShorts lassen sich direkt per Smartphone aufnehmen, hochladen oder mithilfe von KI-Stimmen aus Text generieren.
«Wenn Menschen ohne technische Umwege sprechen können, entsteht eine Form von Authentizität, die man in vielen digitalen Formaten heute vermisst. Dieser unmittelbare Moment ist ein zentraler Teil von Yuvoi», schliesst Ingo Winter, Mitgründer.

Gleichzeitig lassen sich diese Inhalte auch direkt weiterverbreiten: Medien, Unternehmen sowie Creators können ihre Inhalte von Yuvoi auf ihren eigenen Websites integrieren und so ihre Reichweite über die Plattform hinaus erweitern.

Die Yuvoi-App ist ab sofort im App Store und Google Play Store verfügbar.

Bild: Simon Klopfenstein

Über die Organisation:

Über Yuvoi
Die Yuvoi Global AG wurde 2024 von Ingo Winter und Simon Klopfenstein gegründet und hat ihren Sitz in Frauenkappelen bei Bern. Das Unternehmen entwickelt eine Plattform für AudioShorts von bis zu 100 Sekunden. Der Fokus liegt auf kompakten, alltagstauglichen Inhalten, die ohne visuelle Ablenkung konsumiert werden können.
Weitere Informationen: yuvoi.company/de

Pressekontakt:

Yuvoi Global GmbH
Murtenstrasse 116
3202 Frauenkappelen

Simon Klopfenstein, CEO
hello @ yuvoi.com
+41 31 508 14 71

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/schweizer-*

startup-yuvoi-lanciert-audio-shorts-plattform-als-alternative-zum-dauer