

20.04. 2026

Meilenstein im Schweizer Detailhandel: Just Eat liefert neu über 10'000 Migros-Artikel

Von PPS



Bild Rechte

Medienstelle Just Eat

(Zürich)(PPS) **Die Schweizer Delivery-Plattform Just Eat kooperiert mit der Migros: Ab dem 4. Mai 2026 ist ein Sortiment aus über 10'000 Artikeln des grössten Schweizer Detailhändlers exklusiv auf der Just Eat-App verfügbar. Die Produkte werden innerhalb von 60 Minuten direkt aus den Supermärkten geliefert - zu regulären Ladenpreisen und inklusive zahlreicher Supermarkt-Rabatte. Der operative Rollout fokussiert sich auf die Genossenschaften Migros Genf, Wallis und Tessin.**

Vom Angebot profitieren sowohl die Nutzerinnen und Nutzer der Just Eat-App als auch die Migros-Kundschaft: Sie erhalten exklusiven und bequemen Zugang zu rund 10'000 Produkten, die direkt aus den Supermärkten in weniger als 60 Minuten geliefert werden – und das zu regulären Ladenpreisen inklusive attraktiver Supermarkt-Rabatte.

Die Bestellungen werden im jeweiligen Supermarkt durch Migros-Fachpersonal kommissioniert und für den Versand vorbereitet. Anschliessend übernimmt die

Kurierflotte von Just Eat die Auslieferung. Die Fahrerinnen und Fahrer sind nach Schweizer Arbeitsrecht fest angestellt, versichert und erhalten Sozialleistungen. Zudem sind sie mit hochwertiger, wetterfester Ausrüstung ausgestattet. Die Zustellung erfolgt im Umkreis von 12 Kilometern durch einen Mobilitätsmix aus Autos, E-Bikes und Fahrrädern. Um die Gesundheit der Fahrerinnen und Fahrer zu schützen, werden Lieferungen ab 7,5 kg ausschliesslich per Auto transportiert.

Mit dieser Partnerschaft setzt Just Eat seine strategische Vision «Empower everyday convenience» konsequent um und stärkt seine Position im dynamisch wachsenden Quick Commerce-Markt. Schon im vergangenen Jahr hat das Unternehmen mit erfolgreichen Kooperationen namhafter Retail-Marken bewiesen, dass moderne Lieferplattformen weit über klassische Restaurant-Bestellungen hinausgehen.

Lukas Streich, Geschäftsführer von Just Eat Schweiz: «Kaum eine Marke ist so tief in der Schweizer Kultur verankert wie die Migros – mit ihrer Geschichte, ihren ikonischen Produkten und ihrer Rolle als Nummer 1 im Schweizer Detailhandel. Die Partnerschaft mit dieser Institution ermöglicht es, unser Versprechen einzulösen: jederzeit das passende Produkt schnell und zuverlässig zu liefern. Dank erstklassigem Service, Schnelligkeit und regulären In-Store-Preisen können unsere Kundinnen und Kunden ihren Wocheneinkauf jetzt bequem über Just Eat tätigen – und erhalten diesen in weniger als einer Stunde direkt nach Hause geliefert.»

Grégory Décaillet, Geschäftsleiter der Genossenschaft Migros Genf: «Wir freuen uns sehr, unseren Kundinnen und Kunden weiterhin eine Lösung anbieten zu können, mit der sie ihre Migros-Einkäufe innerhalb einer Stunde nach Hause oder an einen Ort ihrer Wahl geliefert bekommen. Dieser Schritt steht im Einklang mit unserer Strategie und ergänzt unsere Initiative zur Verdichtung des Filialnetzes perfekt. Wir wollen nah bei unserer Kundschaft bleiben und ihr Lösungen bieten, die ihren Alltag so einfach wie möglich machen.»

Mit dem Aufbau eigener Logistikstrukturen im Wallis und im Tessin erschliesst Just Eat neue Regionen und erweitert das bestehende Netzwerk. Die lokale Präsenz ermöglicht es, künftig noch mehr Partner aus Gastronomie und Gewerbe auf die Bestellplattform zu integrieren – insbesondere solche, die über keine eigene Logistik verfügen. Bereits heute ist Just Eat mit diesem Logistikmodell in über 30 Schweizer Städten aktiv.

Über die Organisation:

Über Just Eat

Gegründet im Jahr 2007 als Eat.ch von ehemaligen HSG-Studenten, ist Just Eat heute die führende Lieferplattform der Schweiz. Landesweit vernetzt das Portal 7'000 Anbieter mit rund 1,5 Millionen aktiven Kunden und deckt über 90% aller Postleitzahlen ab. Die Bestellungen werden entweder direkt durch die Betriebe oder über das eigene Logistiknetz mit festangestellten Fahrern ausgeliefert. Der Schweizer Hauptsitz befindet sich in Zürich, Geschäftsführer ist Lukas Streich. Von internationalen Ketten über unabhängige Familienbetriebe bis hin zu einem stetig wachsenden Retail-Angebot versteht sich Just Eat als starker Partner für Handel und Gastronomie. Das Unternehmen strebt eine Pionierrolle im dynamischen On-Demand-Markt an – ein Segment, in dem sich die Bestellungen hierzulande allein im letzten Jahr verdoppelt haben. Um diese Nachfrage zu bedienen, baut Just Eat sein Logistiknetz kontinuierlich aus.

Die Muttergesellschaft Just Eat Takeaway.com mit Sitz in Amsterdam gehört mit 362'000 Partnern in 16 Ländern zu den weltweit führenden Unternehmen für Online-Lieferungen. Im Jahr 2025 wurde Just Eat Takeaway.com von Prosus übernommen. Der globale Technologiekonzern agiert in mehr als 100 Märkten und entwickelt Lifestyle-E-Commerce-Unternehmen, die zusammen über zwei Milliarden Kunden bedienen. Zudem ist die Gruppe grösster Aktionär von Tencent, einem der wertvollsten Unternehmen der Welt.

Pressekontakt:

Medienstelle Just Eat
Manessestrasse 85
8045 Zürich

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/meilenstein-im-schweizer-detailhandel-just-eat-liefert-neu-ueber-10000-migros>