

20.04. 2026

malreden: Kampagne rückt das Zuhören ins Zentrum

Von PPS

(Zürich)(PPS) **Die Kampagne «Manchmal fehlen nicht die Worte, sondern jemand, der einfach zuhört» von malreden richtet sich insbesondere an ältere Menschen und rückt Alltagsgespräche ins Zentrum. Ziel ist es, die Freude am Gespräch zu wecken, die Nutzung des Angebots zu fördern und die Bekanntheit zu steigern. Die Kampagne des Plaudertelefons läuft ab April 2026 im Kanton Bern und wird schrittweise in andere Kantone ausgeweitet.**

Einsamkeit ist eine grosse gesellschaftliche Herausforderung, insbesondere im Alter. Kritische Lebensereignisse und eingeschränkte soziale Kontakte können dazu führen, dass Gespräche im Alltag fehlen – mit negativen Auswirkungen auf die Gesundheit und das Wohlbefinden.

Wertvolle Alltagsgespräche

malreden ist ein niederschwelliges telefonisches Gesprächsangebot, das bestehende Dienstleistungen im Sozial- und Gesundheitswesen ergänzt. Das Plaudertelefon feiert dieses Jahr das 5-jährige Jubiläum. Der Verein Silbernetz Schweiz, der hinter malreden steht, nutzt dieses, um mit einer gezielten Kampagne auf das Angebot aufmerksam zu machen. Unter dem Motto «Manchmal fehlen nicht die Worte, sondern jemand, der einfach zuhört» stellt die Kampagne das Zuhören und den Wert von Alltagsgesprächen in den Mittelpunkt. Ziel der Kampagne ist es, neue und insbesondere schwierig zu erreichende Zielgruppen anzusprechen. Neben der

Ansprache potenzieller Nutzender werden gezielt auch Fachpersonen, etwa Ärztinnen und Ärzte, und Organisationen einbezogen, die als Multiplikatoren wirken und das Angebot weiterverbreiten können.

Ausweitung in andere Kantone ist geplant

Die Kampagne wurde gemeinsam mit der Berner Agentur KARGO Kommunikation GmbH entwickelt. Ab April 2026 ist sie im Kanton Bern auf verschiedenen Kanälen sichtbar – von klassischen Printmaterialien bis hin zu digitalen Formaten und Radiospots sowie der Bewerbung an Poststellen. Da die Kampagne modular aufgebaut ist, kann sie zu einem späteren Zeitpunkt auch auf weitere Kantone ausgeweitet werden. Mit der Kampagne «Manchmal fehlen nicht die Worte, sondern jemand, der einfach zuhört» will malreden dazu beitragen, Gespräche im Alltag zu fördern und Einsamkeit im Alter frühzeitig zu begegnen.

Über die Organisation:

malreden ist ein telefonisches Gesprächsangebot für ältere Menschen. Geschulte Freiwillige hören zu, schenken Zeit und ein offenes Ohr, nehmen Anteil, bieten eine Gelegenheit zum Austausch und ermutigen zur Selbsthilfe. Das dreiteilige Angebot besteht aus einem Alltagstelefon, einem Gesprächsstandem, der Infovermittlung zu weiteren passenden Angeboten von Fachstellen oder Organisationen bei Bedarf und steht schweizweit auf Deutsch zur Verfügung. Alle Anrufe auf die Gratisnummer 0800 890 890 sind kostenlos, anonym und vertraulich. Hinter malreden steht der Verein Silbernetz Schweiz.

Die letzten Jahre unterstützten folgende Stiftungen das Telefonangebot: Gesundheitsförderung Schweiz, Beisheim Stiftung, Ernst Göhner Stiftung, Walder Stiftung, Elly Schnorf-Schmid Stiftung, sowie weitere Institutionen und private Spender*innen.

Für weitere Informationen: <https://malreden.ch>

Pressekontakt:

Verein Silbernetz Schweiz
CH – 3012 Bern

info @ malreden.ch

Kategorie

Vereine & Verbände

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/malreden-kampagne-rueckt-das-zuhoeren-ins-zentrum>