

24.04. 2026

Tradition trifft Zeitgeist: Kisag lanciert digitale Kampagne 2026 «Der Genussmacher»

Von Kisag AG



Bild Rechte

Kisag AG

(Bellach)(PPS) **Unter dem Leitmotiv «Der Genussmacher» startet die Kisag AG ihre digitale Werbekampagne 2026. In einer zwölfteiligen Videoserie positioniert sich der Schweizer Traditionshersteller als unverzichtbarer Begleiter im Familienalltag. Die Kampagne rückt jene wertvollen Augenblicke in den Mittelpunkt, in denen Kisag-Produkte weit mehr als nur Küchenhelfer sind: Sie werden zu Rettern der guten Laune und Garanten für echte Emotionen.**

Wenn der Alltag zur Bühne für Genuss wird

Das Herzstück der Kampagne bilden 12 professionell produzierte Kurzvideos, die primär für digitale Kanäle und Social Media konzipiert wurden. Im Fokus steht das authentische Leben einer modernen Familie. Dabei verzichtet Kisag bewusst auf eine sterile Werbeästhetik und setzt stattdessen auf Nahbarkeit, Humor und eine sympathische Bildsprache. «Wir wollen zeigen, dass Genuss kein Luxusgut für besondere Anlässe sein muss, sondern ein fester Bestandteil unseres täglichen Lebens ist», erklärt Alexander Dischö, Head of Marketing & Communications bei der Kisag AG. «Unsere Produkte sind dafür gemacht, den Alltag zu erleichtern und dabei spezifische Genussmomente zu schaffen, die in Erinnerung bleiben.»

Kreative Kooperation: Von der Idee bis zum Schnitt

Das strategische Konzept sowie die detaillierten Storyboards stammen direkt aus dem Hause Kisag unter der Leitung von Alexander Dischö. Für die visuelle Realisierung zeichnet die MOTION production GmbH verantwortlich. Mit viel Fingerspitzengefühl für Rhythmus und Ton wurden die Geschichten der «Genussmacher-Familie» so inszeniert, dass sie die Zuschauer emotional abholen. Mit dieser Kampagne unterstreicht Kisag auch im Jahr 2026 seinen Anspruch, Innovation mit Schweizer Tradition und Lebensfreude zu verbinden. Die Videos werden ab April sukzessive auf allen gängigen Social-Media-Plattformen veröffentlicht.

Über die Organisation:

Die Kisag AG ist ein international tätiges Unternehmen mit weit über die Landesgrenzen hinaus bekannten Markenprodukten in Schweizer Qualität. Als Teil der VEBO-Gruppe trägt sie eine hohe soziale Verantwortung und arbeitet mit verschiedenen lokalen Unternehmen zusammen, die geschützte Arbeitsplätze anbieten. Mit ihren Produkten aus den Bereichen Kochen am Tisch wie z.B. Rechauds, Caquelons, Anzünder, Flambierbrenner etc. für Fondue- und Raclette sowie praktische Küchenhelfer aus Silikon und Edelstahl, diverse Küchenwerkzeuge bis hin zu Profi-Geräten wie Dosenöffner, Stabmixer etc. begeistert sie nicht nur Hobbyköche, sondern auch den ambitionierten Gastronomen. Am Standort in Bellach (SO) arbeiten 26 Mitarbeitende, die sich täglich für über 3'000 aktive Kunden engagieren.

Pressekontakt:

Kisag AG
Alexander Dischö, Leiter Marketing & Communications
Bahnhofstrasse 3
4512 Bellach, Switzerland

Tel. +41 (0)32 617 32 73
alexander.dischoe @ kisag.ch

Kategorie

Trends & Lifestyle & Mode

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/tradition-trifft-zeitgeist-kisag-lanciert-digitale-kampagne-2026-der-genussmacher>*