

30.04. 2026

Restlos ausverkauft: Über 500 Teilnehmende an der zweiten Ausgabe der AI in Marketing Konferenz in Zürich

Von House of Influence



Bild Rechte

House of Influence

(Zürich)(PPS) **Die zweite AI in Marketing Konferenz hat eindrucksvoll an den Erfolg der Premiere 2025 angeknüpft. Mehr als 500 Fachpersonen aus Marketing, Kommunikation und Technologie nahmen an der eintägigen Veranstaltung im The Circle am Flughafen Zürich teil. Auf vier parallel bespielten Bühnen boten 12 Keynotes, 11 Masterclasses und ein Panel hochaktuelle Einblicke in die neuesten Entwicklungen rund um künstliche Intelligenz im Marketing.**

In den verschiedenen Sessions teilten insgesamt 41 Expert:innen ihr Wissen zu Themen wie generativer AI, Agents, Automatisierung von Marketingprozessen, rechtlichen Fragestellungen im Umgang mit KI sowie dem praktischen Einsatz von Tools zur Erstellung von Texten, Bildern und Videos. Besonders gefragt waren Beiträge, die zeigten, wie Marketingteams mithilfe von AI effizienter arbeiten und Strategien datenbasiert optimieren können.

Zu den Speaker:innen gehörten unter anderem Daniela Nyarko von Canva, Claudio Mirti von Microsoft, Anna Habighorst von Meta sowie Dr. Valerio Stallone von der HWZ.

Unternehmen wie Helvetia und Syngenta sowie Agenturen wie Hase und Igel, Unic, Kuble oder Jung von Matt Einblick in ihre KI-Prozesse und teilten ihre Learnings und Best Practices mit dem Publikum.

Zudem wurden verschiedenste Studien der Universität Bern, von Unic in Zusammenarbeit mit der HWZ sowie von Feinheit geteilt. Die verschiedenen Studien zeigten wie der Einsatz von AI schon jetzt unsere Kultur, Gleichstellung und Arbeitsprozesse verändert – und das nicht immer nur zu unserem Vorteil.

«Die Konferenz bietet eine einmalige Gelegenheit für Austausch mit Akteuren aus der Praxis, der Gesetzgebung und der Forschung. Verschiedene Sichtweisen und Prioritäten begegnen sich hier auf Augenhöhe und führen zu Gesprächen, die nachhallen.», sagt Tanja Herrmann, Gründerin und Geschäftsführerin der AI in Marketing Konferenz.

Abgerundet wurde die Konferenz mit einer AI Art Exhibition. Die Ausstellung zeigte die Werke von fünf AI Artists aus der Schweiz. Im Panel «Ist das Kunst oder kann das weg?» wurde dann hitzig darüber diskutiert, ab wann etwas Kunst ist und wie wir Kreativität definieren.

Der Konferenztag wurde mit dem neuen SkAI Dinner im 9ten Stock mit Blick über den Flughafen Zürich in exklusivem Rahmen abgeschlossen.

Aufgrund des grossen Interesses wird die AI in Marketing Konferenz am 21. April 2027 in ihre dritte Runde gehen. Weitere Informationen folgen in Kürze auf ai-in-marketing.ch.

Bildmaterial: <https://ai-in-marketing.pixieset.com>

Über die Organisation:

Über die Schweizer AI Marketing Konferenz

Die Schweizer AI Marketing Konferenz ist die erste ihrer Art in der Schweiz. Sie bietet Marketer:innen eine Plattform, um sich über den neuesten Stand der AI-Technologie im Marketing zu informieren und sich mit Expert:innen aus Forschung und Praxis

auszutauschen. Ziel der Konferenz ist es, Marketer*innen das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um AI erfolgreich in ihrem Unternehmen einzusetzen. Veranstalter*in der AI in Marketing-Konferenz ist die Macher*in des Social Media Summits in Engelberg. Der schweizweit grössten Social Media Marketing Fachkonferenz.

Pressekontakt:

House of Influence GmbH
Bellerivestrasse 20
8008 Zürich

Tanja Herrmann, Geschäftsführerin
+41 79 820 58 06
hello @ ai-in-marketing.ch

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/restlos-ausverkauft-ueber-500-teilnehmende-der-zweiten-ausgabe-der-ai-marketing>