Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

12.05. 2026

850 Fachleute, 50 Speaker, 2 Tage: Der Social Media Summit kehrt zurück

Von House of Influence



Bild Rechte
Social Media Summit

(Zürich)(PPS) **Knapp 850 Fachleute. Zwei Tage. Ein Bergdorf. Plattformen wie Meta, Pinterest und Co. Was vor acht Jahren als Nischenkonferenz in Zürich startete, ist heute der Pflichttermin im Kalender der Schweizer Social Media Szene. Am 4. und 5. November 2026 öffnet der Social Media Summit in Engelberg zum neunten Mal seine Tore – als Treffpunkt der grössten Social Media Marketing Fachkonferenz der Schweiz.**

Gross genug, um die relevantesten Köpfe der Schweizer Social Media Szene an einem Ort zu versammeln und klein genug, um echte Gespräche zu führen. Kein anonymes Messegetriebe, sondern ein Rahmen, in dem man sich findet, austauscht und kennenlernt. Knapp 850 Teilnehmend kommen Jahr für Jahr nach Engelberg, um zwei Tage lang tief in die Welt des Social Media Marketings einzutauchen. Was sie anzieht, ist nicht nur das Programm, sondern auch die einzigartige Branchenvielfalt. In einem idyllischen Bergdorf treffen Plattformvertreter:innen von Meta, Pinterest und anderen direkt auf Entscheider:innen aus Unternehmen, Behörden, Tourismusorganisationen, NGOs und Forschungsinstitutionen.

Über 50 Speaker:innen geben auf vier Bühnen in inspirierenden Talks, Panels, Masterclasses und Q&A-Sessions exklusive Einblicke in aktuelle Trends, neue Plattformfunktionen und erfolgreiche Strategien für Social Media – von den neusten Nutzungszahlen aus der Schweiz über AI-gestützte Content-Strategien bis hin zu Performance Marketing und Storytelling. Immer mit lokalem Fokus, immer nah an der Praxis.

«Mit dem Social Media Summit haben wir ein ganzes Social Media Ökosystem in einem Bergdorf aufgebaut. Unser Ziel ist es jedes Jahr aufs Neue die richtige Balance an Wissen und Austausch zu finden. Intim genug, um echte Bekanntschaften zu schliessen und zugleich Gross genug für Neues.» erklärt Tanja Herrmann, die Veranstalterin des Social Media Summits.

Und wenn die Bühnen gerade nicht bespielt werden, beginnt ein anderer Teil des Social Media Summits. Das Rahmenprogramm bietet vom gemeinsamen Lunch, der Yoga-Session am Morgen, einer Fondue Night im ältesten Restaurant Engelbergs oder dem Farewell Beer eine Vielzahl an Möglichkeiten für Austausch.

Das meistgenannte Networking-Highlight bleibt aber die legendäre Gin Night in der grössten Gin Bar der Welt, bei der man den ersten Abend entspannt ausklingen lässt, bevor es am nächsten Tag mit neuen Best Practices und Insights weitergeht. Networking in den Alpen eben.

Dieses Jahr neu: Im Anschluss ans Farewell Beer lädt die Konferenz zum ersten Social Media Pub Quiz im Yucatan ein.

Ab sofort sind Tickets erhältlich unter www.social-media-summit.ch. Bis Anfangs Juni profitieren Interessierte noch von den limitierten Tickets zum Early Bird-Preis.

Über die Organisation:

Über den Social Media Summit

Der Social Media Summit ist die grösste Konferenz für Social Media Marketing in der Schweiz.

Die Premiere feierte die Fachkonferenz 2017 in Zürich unter dem Namen WebStage Masters. Seitdem ist die Veranstaltung stetig gewachsen: zwei Tage, über 50 Speaker:innen und knapp 850 Besucher:innen. Aus diesem Grund findet die grösste

Social Media Konferenz der Schweiz seit 2023 in Engelberg statt. Denn dort steht während zwei Tage ein ganzes Social Media Dorf für Keynotes, Panesl, Q&As sowie Masterclasses zur Verfügung.

Das Programm wird mit diversen Networking-Anlässen wie einem Farewell Beer mit Live-Musik, dem Fondue with Strangers oder der Legendary Gin Night, in der grössten Gin Bar der Welt abgerundet.

Veranstalterin des Social Media Summits ist die Influencer- und Social Media Marketing Agentur House of Influence mit Sitz in Zürich. Seit 2025 sind sie zudem Veranstalterin der grössten AI in Marketing Konferenz der Schweiz.

Pressekontakt:

House of Influence GmbH
Bellerivestrasse 20
8008 Zürich

Tanja Herrmann, Geschäftsführerin
+41 79 820 58 06
hello @ social-media-summit.ch

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/850-fachleute-50-speaker-2-tage-der-social-media-summit-kehrt-zurueck*