Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

12.05. 2026

Complemedia holt Arnia Partners für nächste Wachstumsphase an Bord

Von Complemedia AG



Bild Rechte
Urs Augustin

Partnerschaft zur Beschleunigung des Wachstums der führenden Schweizer Golf-Medienplattform – Urs Augustin bleibt CEO, Ausbau in der DACH-Region geplant

(St. Gallen)(PPS) Ein von Arnia Partners beratener Investorenkreis beteiligt sich an der Complemedia AG mit Sitz in St. Gallen. Complemedia ist die führende Golf-Medien- und Werbeplattform der Schweiz und betreibt unter anderem das Portal GOLF.CH sowie ein umfassendes Netzwerk digitaler Werbepanels auf über 80 Golfplätzen in der Schweiz und im angrenzenden Ausland.

Für Golfclubs, Kunden, Partner und Mitarbeitende steht Kontinuität im Zentrum: Urs Augustin, Gründer und CEO der Complemedia AG, bleibt langfristig in seiner Funktion und führt das Unternehmen operativ weiter. Mit seiner über 15-jährigen Erfahrung in der Golfbranche und einem breiten Netzwerk bleibt er die prägende unternehmerische Kraft von Complemedia. Auch Jacques Engeli, bisheriger Verwaltungsratspräsident, bleibt Complemedia weiterhin als Aktionär verbunden.

Complemedia hat sich in über 15 Jahren von einem Golf-Marketing-Pionier zur unumstrittenen Marktführerin im Bereich Golf-DOOH-Werbung in der Schweiz entwickelt. Das Unternehmen betreibt 172 digitale Werbepanels auf 81 Golfplätzen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Italien, betreut über 4’800 aktive Werbekunden und erreicht die Golf-Community mit dem Online-Portal GOLF.CH (1.5 Mio. Seitenaufrufe pro Jahr, 65’000 Newsletter-Abonnenten) sowie dem Golfmagazin FORE.

Mit Arnia gewinnt Complemedia einen unternehmerischen Partner, der Kapital, strategische Kompetenz und Erfahrung in der Weiterentwicklung mittelständischer Unternehmen einbringt.

Gemeinsames Ziel: Die starke Stellung von Complemedia in der Schweizer Golfwelt weiter ausbauen – und gleichzeitig den deutschen Markt deutlich stärker bearbeiten. Deutschland bietet mit rund 725 Golfclubs und fast 700’000 registrierten Golfern einen Markt, der rund siebenmal grösser ist als die Schweiz und erhebliches Wachstumspotenzial birgt. Complemedia verfügt bereits heute über Partnerschaften mit sieben Golfplätzen in Bayern und Baden-Württemberg – ein wertvoller Brückenkopf für die geplante Expansion.

„Wir haben in den vergangenen Jahren gemeinsam mit unseren Partnern, Golfanlagen, Kunden und Mitarbeitenden viel aufgebaut. Mit Arnia gewinnen wir nun einen unternehmerischen Partner, der unsere Ambitionen teilt und uns hilft, die nächste Entwicklungsphase konsequent umzusetzen. Unser Ziel ist es, die Schweizer Golfwelt noch stärker zu vernetzen, für Golfanlagen und Partner noch mehr Mehrwert zu schaffen – und unsere Lösungen auch in Deutschland auszubauen.“

Urs Augustin, Gründer und CEO, Complemedia AG

„Complemedia hat ein klar differenziertes Wertversprechen in einer äusserst attraktiven Nische aufgebaut. Wir sind beeindruckt von dem, was Urs und sein Team geleistet haben – und überzeugt, dass das Beste noch vor Complemedia liegt. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam die nächste Wachstumsphase zu gestalten.“

Jonas Bumbacher, Partner, Arnia Partners AG

Bildlegende: Von links nach rechts: Jacques Engeli, ehemaliger VRP Complemedia AG; Urs Augustin, CEO Complemedia AG; Michael Barben, Partner Arnia Partners AG, Jonas Bumbacher, Partner Arnia Partners AG

Über die Organisation:

Über Complemedia AG

Complemedia AG mit Sitz in St. Gallen, einem Büro in Vevey und 35 Mitarbeitern ist die führende Golf-Medien- und Werbeplattform der Schweiz. Das Unternehmen wurde 2010 von Urs Augustin gegründet und betreibt heute 172 digitale Werbepanels auf 81 Golfplätzen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Italien.

Complemedia betreut über 4’800 aktive Werbekunden und erreicht die Golf-Community über drei Kanäle: das DOOH-Panel-Netzwerk, das Online-Portal GOLF.CH sowie das Golfmagazin FORE. Das Unternehmen beschäftigt rund 35 Mitarbeitende und ist offizieller diverser Organisationen.

www.complemedia.ch | www.golf.ch

Über Arnia Partners AG

Arnia Partners AG ist ein unabhängiges, eigentümergeführtes Schweizer Beteiligungsunternehmen mit Sitz in Lachen SZ. Das Unternehmen investiert in mittelständische Unternehmen in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum.

Arnia verfolgt einen unternehmerisch geprägten Investmentansatz mit dem Ziel, vorhandenes Potenzial in nachhaltigen Erfolg zu überführen. Als aktiver unternehmerischer Partner begleitet Arnia seine Beteiligungen eng und unterstützt Management-Teams bei strategischen Initiativen, Wachstumsvorhaben sowie der operativen Weiterentwicklung.

Das Partnerteam besteht aus Sascha Herzog, Jonas Bumbacher und Michael Barben und vereint über 50 Jahre Erfahrung in der Entwicklung mittelständischer Unternehmen.

www.arnia.partners

Pressekontakt:

Complemedia AG, Urs Augustin, CEO, Davidstrasse 9, 9000 St. Gallen, urs @ golf.ch

Arnia Partners AG, Jonas Bumbacher, Partner, Oberdorfstrasse 5, 8853 Lachen SZ, j.bumbacher @ arnia.partners

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/complemedia-holt-arnia-partners-fuer-naechste-wachstumsphase-bord*