

01.06. 2026

Natzka Decision Intelligence ist neuer offizieller Partner von Ferrari Competizioni GT

Von Huss-PR-Consult



Bild Rechte

Natzka

(Lugano)(PPS) Natzka hat bekannt gegeben, dass das Unternehmen neuer offizieller Partner von Ferrari Competizioni GT ist.

Die Partnerschaft basiert auf der Überzeugung, dass Spitzen-Leistung das Ergebnis von Vorbereitung, Präzision und stetiger Optimierung ist. Im GT-Rennsport wie auch in der „Decision Intelligence“ müssen Daten, Timing, Zuverlässigkeit und menschliches Urteilsvermögen lange bevor Leistung sichtbar wird, zusammenwirken.

Das Umfeld von Ferrari Competizioni GT steht in engem Einklang mit Natzkas` Expertise im Bereich „Decision Intelligence“. Es ist ein Umfeld, in dem Ingenieurskultur, Innovation, operative Disziplin und das Streben nach Exzellenz bei jedem Rennwochenende auf die Probe gestellt werden. Für Natzka, dessen Plattform komplexen Organisationen hilft, Informationen für bessere Entscheidungen und deren Umsetzung zeitnah zu nutzen, ist dies ein Ort, an dem „Decision Intelligence“ greifbar wird. Die Partnerschaft gibt der kürzlich begonnenen Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen eine Struktur und schafft einen mehrjährigen Rahmen für deren

Entwicklung.

„Für Natzka bedeutet die Zusammenarbeit mit Ferrari Competizioni GT, in einem der anspruchsvollsten Umfeldern weltweit zu agieren. Hier liegt das Kerngeschäft von Natzka: Organisationen dabei zu helfen, die Entscheidungsfindung in den Mittelpunkt ihrer Abläufe zu stellen, indem menschliches Fachwissen, Automatisierung und fortschrittliche prädiktive Technologien kombiniert werden. Schon in dieser frühen Phase hat unsere Zusammenarbeit im Bereich der vorausschauenden Instandhaltung der „Rennboliden“ bestätigt, wie Tradition, Technik und Ehrgeiz ohne Kompromisse nebeneinander bestehen können. Unternehmen, die das nächste Jahrzehnt anführen werden, sind diejenigen, die in der Lage sind, Daten und Entscheidungen in Wettbewerbsvorteile umzuwandeln“, sagte Matteo Emiliani, CEO von Natzka.

Durch die Partnerschaft betritt Natzka ein Hochleistungsumfeld, in dem Technologie, Innovation, menschliches Fachwissen und operative Disziplin als Einheit zusammenwirken müssen. Dies erinnert auch an eine allgemeinere unternehmerische Wahrheit: Nachhaltige Leistung entsteht nicht spontan im Moment der Handlung. Sie wird im Vorfeld durch einen besseren Kontext, eine bessere Vorbereitung und Entscheidungen gestaltet, auf die man sich verlassen kann, wenn der Druck steigt.

Hier finden Sie die News auf der Ferrari Website: <https://www.ferrari.com/it-IT/competizioni-gt/articles/natzka-official-...>

Über die Organisation:

Über Natzka

Natzka ist ein Schweizer Unternehmen für „Agentic Decision Intelligence“, das sich zum Ziel gesetzt hat, die Art und Weise zu verändern, wie Entscheidungen getroffen und umgesetzt werden. Seine Plattform kombiniert Daten, menschliche und künstliche Intelligenz in einem dynamischen digitalen Zwilling eines Unternehmens und hilft Organisationen in den Bereichen Fertigung, Finanzen, Mode und Industrie dabei, Informationen und Fachwissen in Entscheidungen umzuwandeln, auf die man sich verlassen kann und die messbare operative Auswirkungen haben.

Pressekontakt:

Huss-PR-Consult, Judith Huss, Lindenstrasse 4, D-82166 Gräfelfing bei München, Tel : +498964945570

Kategorie

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/natzka-decision-intelligence-ist-neuer-offizieller-partner-ferrari-competizioni-gt>