

02.06. 2026

„Menschen gehören keiner Firma“: Basler Event-Unternehmerin zieht klare Linie gegen Druck in der Branche

Von Petra Sarke



Bild Rechte

Petra Sarke

(Basel)(PPS) Wenn das Licht angeht, die Boxen dröhnen und tausende Fans im Scheinwerferlicht feiern, denkt niemand an sie: Stagehands, Techniker und Hilfskräfte. Sie sind die unsichtbaren Motoren der Eventbranche. Doch hinter den Kulissen fordert der Job alles ab – und der Umgang mit den Crews im Markt wird rauer. Die Basler Eventagentur **rmp eventservice gmbh** setzt nun ein unmissverständliches Statement. Mit der Kampagne „**INVISIBLE HEROES - WE ARE ONE**“ bricht Gründerin Petra Sarke eine Lanze für die Menschen hinter den Bühnen und fordert ein Umdenken beim Thema Führung.

Wer Loyalität erzwingen will, hat nichts verstanden

Die Realität für Stagehands, Techniker und Hilfskräfte ist von Natur aus intensiv: Saisonarbeit, unregelmässige Einsätze, gute Monate, schlechte Monate. Die Leute müssen Rechnungen bezahlen und Familien ernähren. Trotzdem erleben viele Arbeiter im Markt immer wieder veraltete Machtspielchen. „Manche glauben immer noch, Loyalität entsteht durch Druck oder man müsse die Leute vor die Wahl stellen: ‚Entweder wir oder die anderen‘“, findet Petra Sarke klare Worte. „Ich glaube das nicht. Am Ende gehören Menschen keiner Firma – sie gehören sich selbst. Bei RMP wird niemand bestraft oder unter Druck gesetzt, weil er einen anderen Einsatz annimmt, um über die Runden zu kommen. Wer mit uns arbeitet, soll das tun, weil er es möchte – nicht aus Angst vor Konsequenzen. Echte Loyalität kann man nicht kaufen oder erzwingen. Man muss sie sich durch Respekt verdienen.“

Eine stolze Crew statt perfekter Lebensläufe

Für Sarke ist diese Haltung keine Schwäche, sondern das Fundament ihres Erfolgs. RMP führt eine Crew aus Menschen unterschiedlichster Länder, Kulturen und Lebenswege an, die jeden Tag miteinander arbeiten und gemeinsam Grosses leisten. Dabei schaut die Unternehmerin bewusst nicht auf lückenlose, glatte Lebensläufe. Bei RMP finden auch jene Respekt und eine faire Perspektive, die im Leben schon schwere persönliche Rucksäcke tragen mussten.

Dass Sarke das Wohl der Branche im Blick hat, bewies sie bereits 2021: Mitten im Corona-Shutdown setzte RMP mit dem Mutmacher-Song „*Wahre Helden*“ ein viel beachtetes Zeichen für die Menschen in der zweiten Reihe. Die neue Initiative ist die konsequente Fortsetzung dieser Philosophie.

Ein T-Shirt als Statement für den Zusammenhalt

Das sichtbare Gesicht der Kampagne ist eine Kollektion von T-Shirts und Hoodies. Neben Slogans wie „*Invisible Heroes*“ oder „*Born Backstage*“, steht das eigentliche Statement auf dem Rücken – gerichtet an das Gegenüber im Alltag:

„Hey you. Yes, you. Thank you for being here. Thank you for not giving up. You matter.“

Die Botschaft richtet sich bewusst an den Menschen, der hinter dem Träger läuft. Eine Erinnerung daran, dass niemand allein kämpfen muss. „Wir wollen keine Moralpredigten halten“, betont Sarke. „Aber manchmal rettet dir ein einziger Satz zur richtigen Zeit den Tag. Manchmal reicht es einfach, gesehen zu werden.“

Mit „Invisible Heroes“ beweist RMP, wie moderne Unternehmenskultur im KMU-Bereich gelebt wird: indem man nicht nur Bühnen aufbaut, sondern auch die Menschen, die sie tragen.

Oder wie es auf den Shirts steht: **WE ARE ONE. WE ARE RMP.**

Über die Organisation:

rmp eventservice gmbh ist ein inhabergeführtes Basler Event-Dienstleistungsunternehmen, das Grossveranstaltungen, Konzerte und Corporate Events auf die Beine stellt. Ein Team aus Stagehands, Technikern und Hilfskräften, die mit anpacken, damit Visionen auf der Bühne Realität werden.

Die Firmenkultur basiert auf Respekt, Augenhöhe und dem Glauben an faire Führung. Unabhängig von Herkunft, Kultur oder dem persönlichen Rucksack im Lebenslauf steht hier der Mensch im Mittelpunkt. Das Unternehmen wurde bereits 2021 durch das viel beachtete Corona-Mutmacher-Songprojekt „Wahre Helden“ als starke Stimme für die Menschen in der zweiten Reihe der Eventbranche bekannt.

Motto: WE ARE ONE. WE ARE RMP.

Pressekontakt:

rmp eventservice gmbh
Immenbachstrasse 16
4125 Riehen

Ansprechpartnerin: Petra Sarke (Gründerin & Geschäftsführerin)

E-Mail: [petra.sarke @ rmp-org.ch](mailto:petra.sarke@rmp-org.ch)

Telefon: +41 79 935 33 12

Webseite: www.rmp-org.ch

Kategorie

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/menschen-gehoeren-keiner-firma-basler-event-unternehmerin-zieht-klare-linie-druck>