

08.06. 2026

Warum Googeln nach Agenturen bald nicht mehr reicht: Schweizer KI-Plattform mmesh.ai startet

Von mmesh



Bild Rechte

nnexd GmbH

(Volketswil)(PPS) **Mit mmesh.ai ist eine Schweizer KI-Plattform live, die Marketingdienstleister und Freelancer datenbasiert mit Schweizer Auftraggebern verbindet. Im Zentrum steht die KI-Assistentin «Rea», die jedes Projekt im Dialog erfasst und in Echtzeit die fachlich passendsten Dienstleister vorschlägt. Die Plattform versteht sich nicht als Suchportal, sondern als Matching-Infrastruktur für einen Markt im Umbruch. Als erste Schweizer Plattform legt mmesh.ai die Matching-Logik vollständig offen und gibt den Auftraggebern, falls gewünscht, die Kontrolle über den Algorithmus.**

Der Hintergrund: Wer heute über Google nach Marketing-Unterstützung sucht, findet zuoberst jene Dienstleister mit dem grössten SEO- und SEA-Budget. Mit dem Aufkommen von AI-Search verliert dieses Modell zusätzlich an Boden. mmesh.ai dreht die Logik um: Statt Suchmaschinen-Rankings entscheidet die inhaltliche Passung zum Projekt.

Plattformen zur Anbietersuche gibt es bereits. Sie funktionieren als Verzeichnisse mit Filtern, setzen auf Kundenbewertungen oder vermitteln eine Handvoll Vorschläge aus der Blackbox. Die Frage, warum genau dieser Anbieter passt, beantwortet keine davon. mmesh.ai geht den nächsten Schritt: Jeder Match basiert auf mehreren gewichteten Kriterien. Jedes Resultat zeigt nachvollziehbar, wie gut ein Anbieter zum Projekt passt. Und die Gewichtung der Auftraggeber selber bestimmen: Wer ein knappes Budget hat, gewichtet anders als wer eine bestimmte Branchenerfahrung sucht oder lokale Nähe priorisiert. Aus der Blackbox wird ein Werkzeug.

Bewusst spricht mmesh.ai nicht von Agenturen, sondern von Dienstleistern. Denn die Plattform deckt das gesamte Marketing-Ökosystem ab. Wer eine Fullservice-Agentur sucht, findet sie genauso wie einen spezialisierten Freelancer für SEO, einen Fotografen für das nächste Shooting, eine Texterin für die Webseite oder einen Anwalt für die AGB. Marketing ist heute ein Netzwerk aus vielen Disziplinen. mmesh.ai bildet dieses Netzwerk vollständig ab.

«Wer heute einen Marketing-Experten sucht, googelt ihn. Was dabei oben steht, ist nicht der Dienstleister, der am besten zu meinem Vorhaben passt, sondern jener mit dem grössten Werbebudget. AI-Search verschiebt diese Macht weiter weg von Dienstleistern und hin zu KI-Systemen, die niemand kontrolliert», sagt Irene D'Aurelio, Gründerin der nnexd GmbH, welche die Plattform betreibt. «Wir bauen die Gegenarchitektur. Eine Plattform, auf der Kompetenz zählt, nicht Werbebudget, Sternbewertungen oder bezahlte Sichtbarkeit. Und auf der der Kunde selbst entscheidet, was Passung für ihn bedeutet.»

Für Auftraggeber ist mmesh.ai kostenlos. Anbieter wählen zwischen einem kostenlosen Profil und einem Unlimited-Abo für CHF 199 pro Monat. Der Algorithmus behandelt beide Modelle gleich: Auch kostenlose Profile haben dieselben Match-Chancen wie zahlende. Sichtbarkeit lässt sich auf mmesh.ai weder kaufen noch über Bewertungen erspielen. Sie entsteht ausschliesslich aus der Passung zum Projekt. Das unterscheidet mmesh.ai fundamental von gängigen Lead-Generatoren, bei denen Sichtbarkeit gegen Geld verkauft wird.

Gehostet wird <https://www.mmesh.ai> in der Schweiz, betrieben unter Schweizer Datenschutzrecht (DSG).

Über die Organisation:

mmesh.ai ist eine Schweizer KI-Plattform, die Auftraggeber datenbasiert mit passenden Marketingdienstleistern und Freelancer verbindet. Im Zentrum steht die KI-Assistentin **Rea**, die Projekte im Dialog erfasst und in Echtzeit fachlich passende Anbieter vorschlägt.

Im Gegensatz zu klassischen Suchmaschinen, Verzeichnissen oder Lead-Plattformen basiert mmesh.ai auf einem transparenten Matching-Ansatz: Statt Werbebudget oder bezahlter Sichtbarkeit entscheiden projektrelevante Kriterien wie Fachgebiet, Branchenerfahrung, Sprache, Budget oder geografische Nähe.

Die Plattform deckt das gesamte Marketing-Ökosystem ab – von Fullservice-Agenturen über SEO- und Performance-Marketing-Spezialist bis hin zu Fotograf, Texter, Webentwickler und weiteren Marketingexpert.

Ziel von mmesh.ai ist es, die Suche nach passenden Marketingdienstleistern transparenter, effizienter und fairer zu gestalten.

mmesh.ai wird in der Schweiz gehostet und unterliegt dem Schweizer Datenschutzrecht (DSG).

Unternehmen: nnexd GmbH

Sitz: Volketswil, Schweiz

Website: www.mmesh.ai

Pressekontakt:

nnexd GmbH
Halden 28
8604 Volketswil

Irene D'Aurelio
hello @ mmesh.ai
mmesh.ai

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/warum-googeln-agenturen-bald-nicht-mehr-reicht-schweizer-ki-plattform-mmeshai>